

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2024. 04

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2024년 4월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 ▶ 4월 국내 숙박여행 경험률은 64.1%로 '24년 2월 이후 소폭 상승함. ▶ 국내여행의 평균 기간은 2.94일, 1인 당 총 경비는 23.0만 원, 1일 당 7.8만 원임. ▶ 국내여행 숙박 장소 중 '호텔'의 점유율이 '23년 10월 이후 상승세('23년 10월 25.0%→'24년 4월 32.5%)임.	현황 ▶ 4월 해외여행 경험률(지난 6개월내)은 33.8%로, 지난 2년간 꾸준히 상승해왔으나 '23년 11월(31.8%) 이후 정체되고 있는 모습을 보임. ▶ 해외여행의 평균 기간은 6.78일, 1인 당 총 경비 174.1만 원, 1일 당 경비 25.7만 원임
코로나 이전 대비(2019년 4월 대비) ▶ 국내여행 기간의 TCI는 103, 1인 당 총 경비는 112, 1일당 경비는 108로, 여행 기간은 유사한 반면, 10% 이상의 더 많은 비용을 소비함. ▶ 향후 여행비 지출 의향의 '덜 쓸 것'은 132로 코로나 이전 대비 지출 심리가 크게 위축된 것으로 보임.	코로나 이전 대비(2019년 4월 대비) ▶ 해외 여행 경험률의 TCI는 85로 코로나 이전 동월(39.7%)대비 저조함. ▶ 여행기간 TCI는 110, 1인 당 총 경비 126, 1일당 경비 115로 코로나 이전보다 여행 기간이 길어지고 비용 지출이 커짐.
전망 ▶ 국내 숙박여행 계획률(69.5%)은 2월 최저치(66.4%)를 기록한 이후 회복세를 보임. ▶ 국내여행 지출 의향의 '더 쓸 것'은 '23년 4월(46.2%)이후 하락해 '24년 4월 35.3%를 기록했으며, '덜 쓸 것'은 동 기간 18.9%에서 21.6%로 2.7%p 상승함. ▶ '24년 4월 이달의 톱픽': 여행비 지출의향 1년째 하락...코로나 안데믹 효과 끝났다	전망 ▶ 해외여행 계획률(46.0%)은 '23년 11월 고점(49.4%)을 기록한 이후 감소세임. ▶ 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(76.8%)' 권역이 가장 높고 지난 1년간 꾸준히 증가하는 모습을 보임.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인 당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	64.1% (지난 3개월)	2.94(일)	23.0(만원)	7.8(만원)	1경상권 26.4%	1자연휴양림 22.4%	1호텔 32.5%	69.5% (향후 3개월)	1경상권 25.9%	1자연휴양림 28.1%
TCI	99	103	112▲	108	95	92	139▲	97	88▽	97
해외여행	33.8% (지난 6개월)	6.78(일)	174.1(만원)	25.7(만원)	1아시아 81.9%	-	-	46.0% (향후 6개월)	1아시아 76.8%	-
TCI	85▽	110▲	126▲	115▲	103	-	-	84▽	107	-

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 '2024년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년('19년) 동월 결과값으로 나눈 수치임
: (2024년 4월 결과) / (2019년 4월 결과) * 100
** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박에서 '일로 전환함.

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
4월 전체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,271)	50.9
	여성	(1,229)	49.1
연령대	20대	(419)	16.7
	30대	(444)	17.8
	40대	(535)	21.4
	50대	(587)	23.5
	60대 이상	(515)	20.6
성BY 연령대	남성 20대	(220)	8.8
	남성 30대	(230)	9.2
	남성 40대	(270)	10.8
	남성 50대	(297)	11.9
	남성 60세 이상	(255)	10.2
	여성 20대	(199)	8.0
	여성 30대	(214)	8.6
	여성 40대	(265)	10.6
	여성 50대	(291)	11.6
	여성 60세 이상	(260)	10.4

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(830)	33.2
	기혼	(1,544)	61.8
	기타	(126)	5.0
가구 상황	미혼	(830)	33.2
	무자녀 부부	(156)	6.2
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(436)	17.4
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(204)	8.1
	자녀 성인기(막내 대학)	(656)	26.3
	자녀 독립기(막내 결혼)	(218)	8.7
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(294)	12.7
	300~500만원 미만	(680)	29.3
	500~700만원 미만	(631)	27.2
	700만원 이상	(712)	30.7

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6 / 40

2024년 3월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
25	26	27	28	29	1 삼일절	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

2024년 4월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 제22대 국회의원 선거	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

2024년 5월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3	4
5 어린이날	6 대체휴일	7	8	9	10	11
12	13	14	15 부처님 오신날	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

2023년 4월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

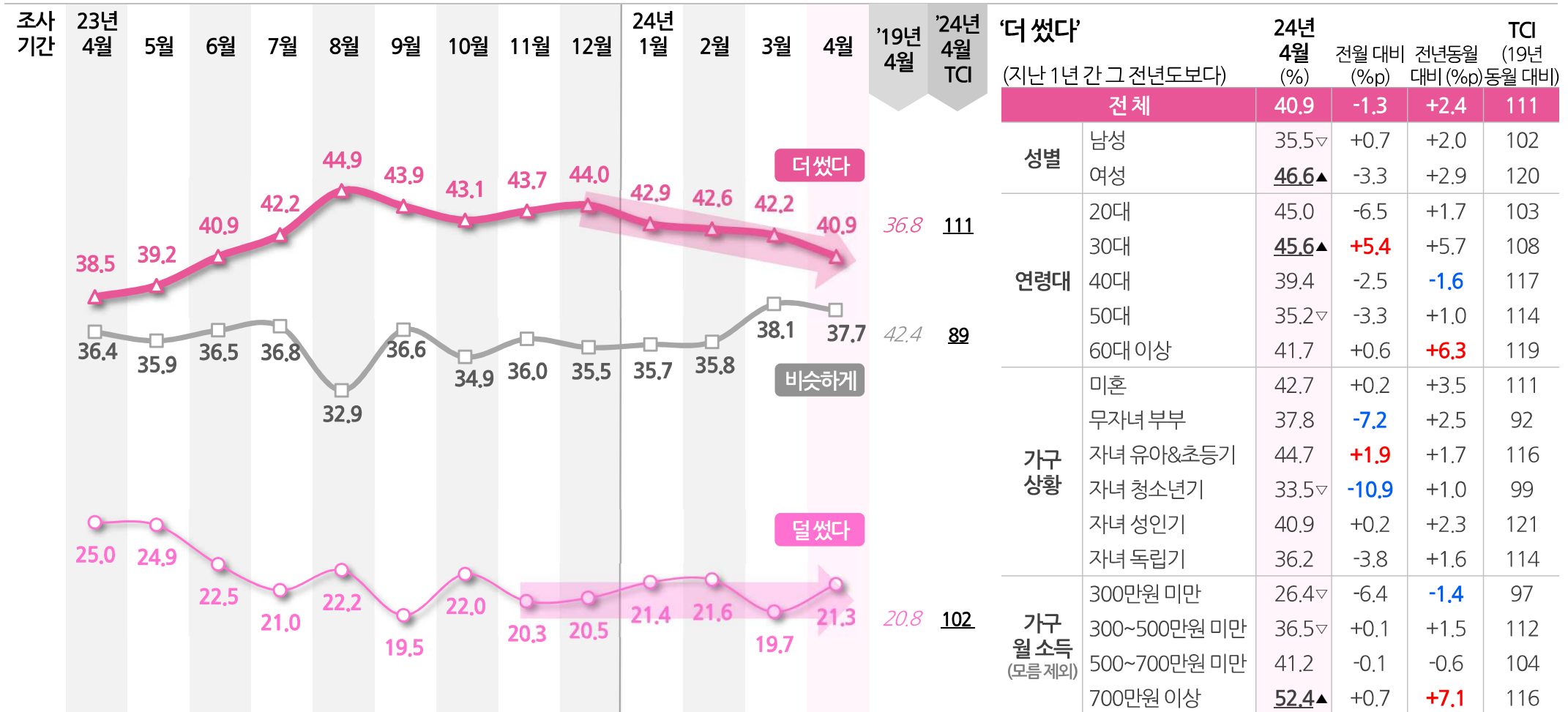
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 지난 1년간 관광·여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 40.9%로 지난 12월 이후 하락세를 이어 감.
- ‘비슷하게’는 정체 후 최근 증가, ‘덜 썼다’는 '23년 11월 이후 정체 상태임.
- 감소세에도 불구하고 ‘더 썼다’의 TCI는 111로 코로나 전 동월('19년 4월) 대비 높아(4.1%p) 추가 하락 가능성이 있음.
- 인구특성별로는 △남성 △20대 △무자녀 부부 △월 소득 300만원 미만의 TCI가 낮아 여행비 지출 증가가 상대적으로 적음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

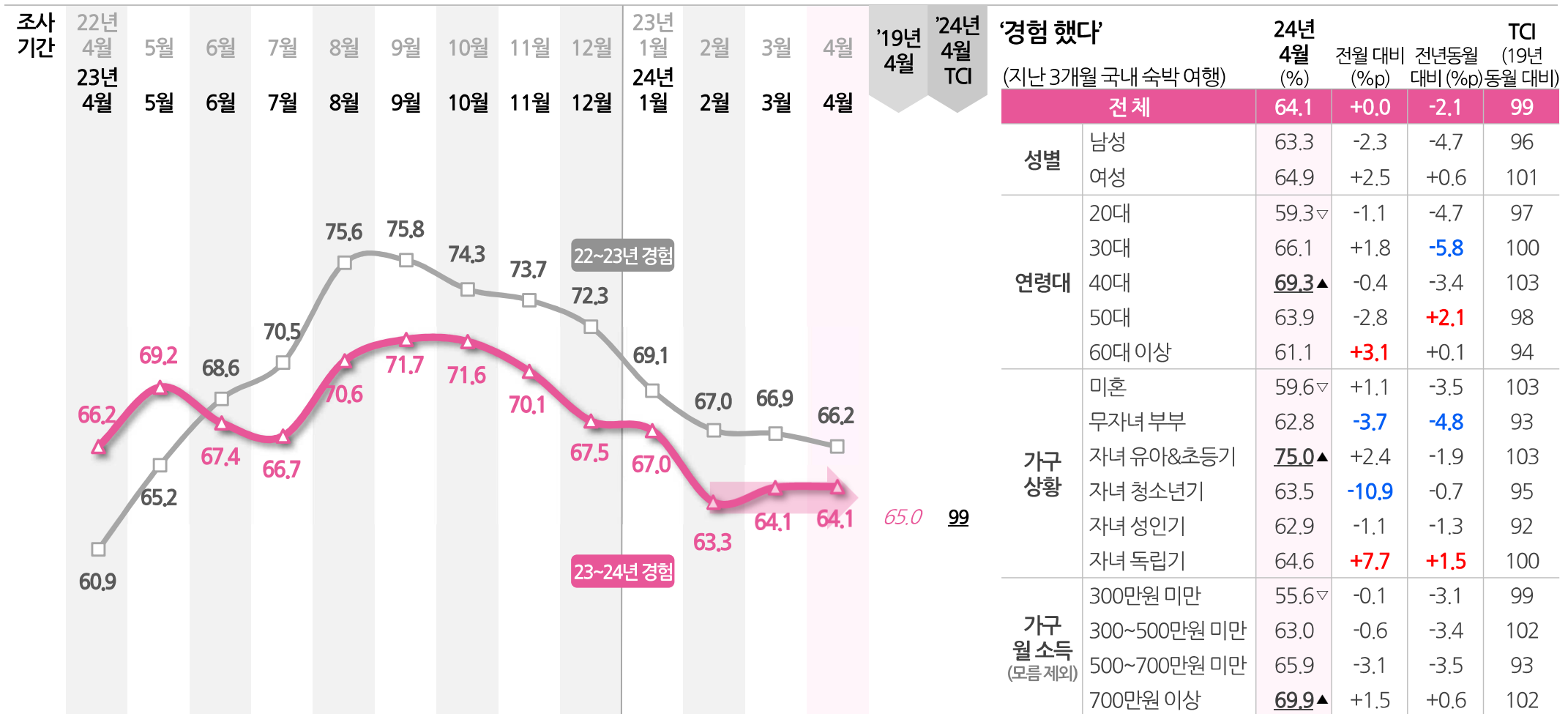
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9 / 40

- '23년 9월 이후 지속 하락하던 국내 숙박여행 경험률은 '24년 2월 이후 미미하게 반등했으며, 코로나 전 동월과 비교한 TCI는 99로 코로나 이전 동월(65.0%)과 유사함.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 700만 원 이상에서 상대적으로 경험률이 높으나 미미함.

[단위: %]



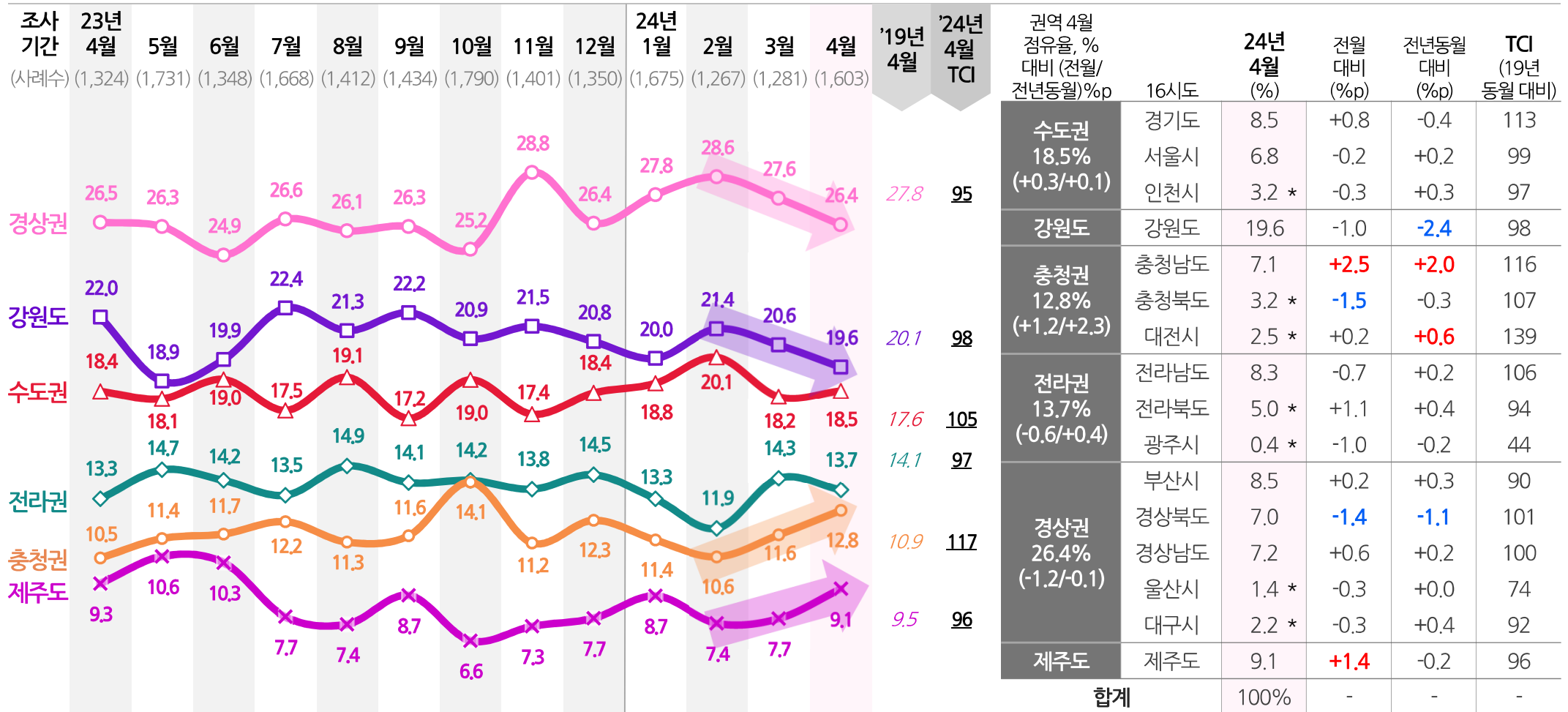
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.4%)', '강원도(19.6%)', '수도권(18.5%)' 순으로 지난 1년간 동일함.
- TCI는 충청권이 117로 가장 높고, 이외 지역은 95~105 사이로 코로나 이전 동월과 유사함.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

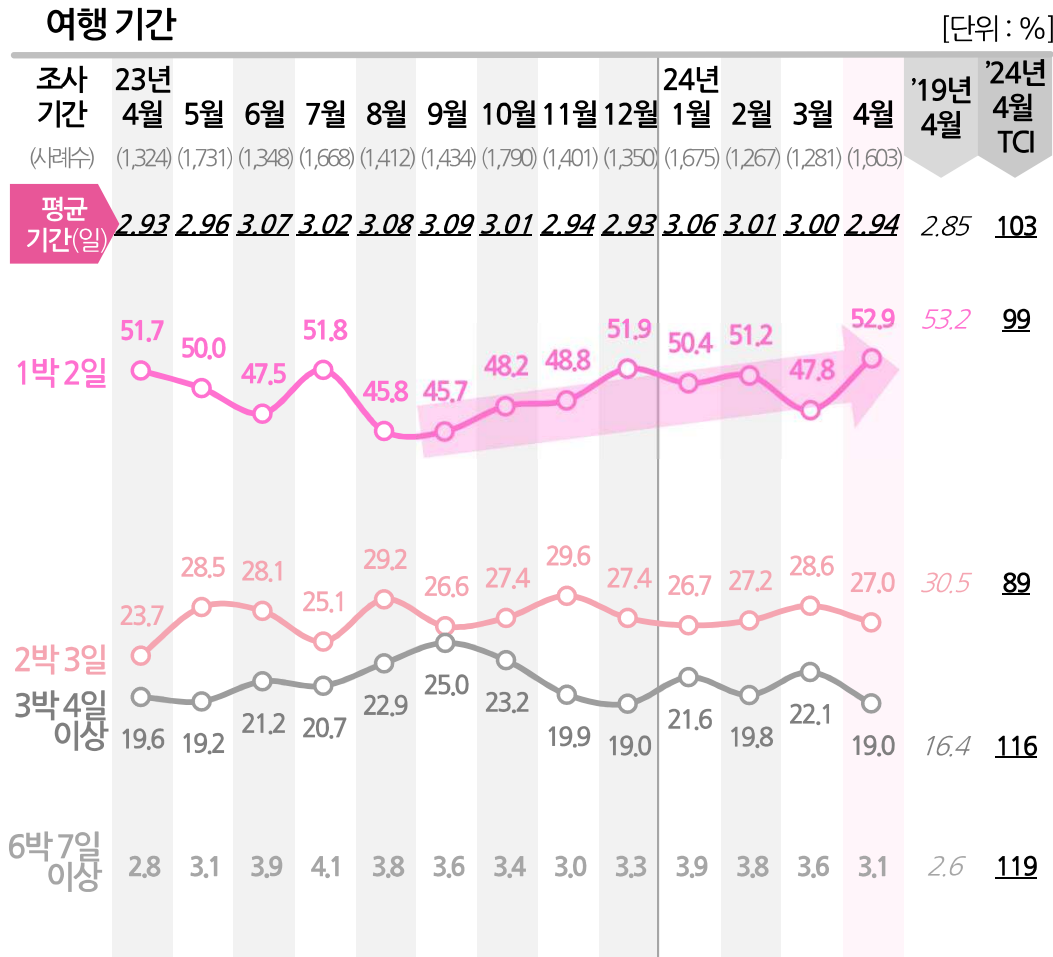
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

II-1. 국내여행 동향

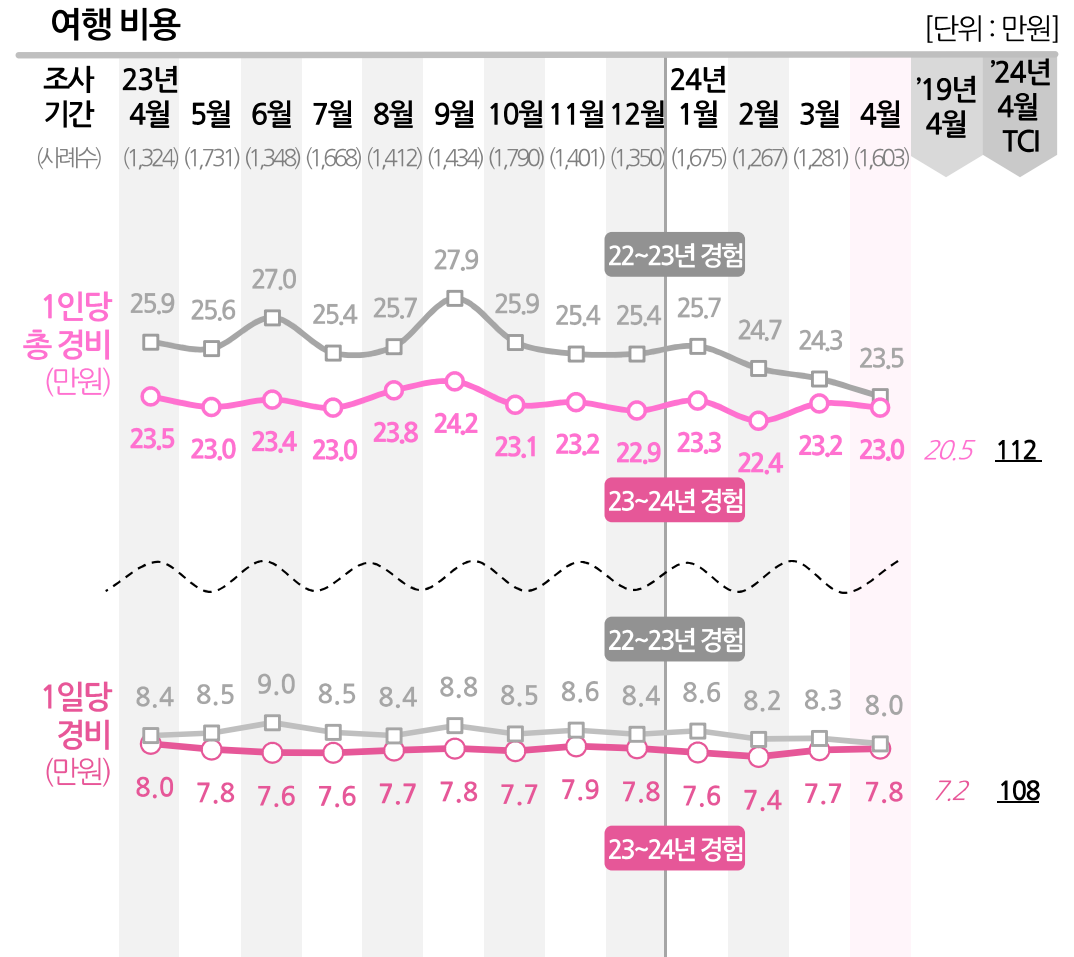
11/40

- 평균 여행 기간은 2.94일이며, '1박2일(52.9%)' 여행이 '23년 8월 이후 점진적 상승세임.
- 1인당 총 경비와 1일당 경비는 각각 평균 23.0만원, 7.8만원이며, TCI는 112와 108임.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

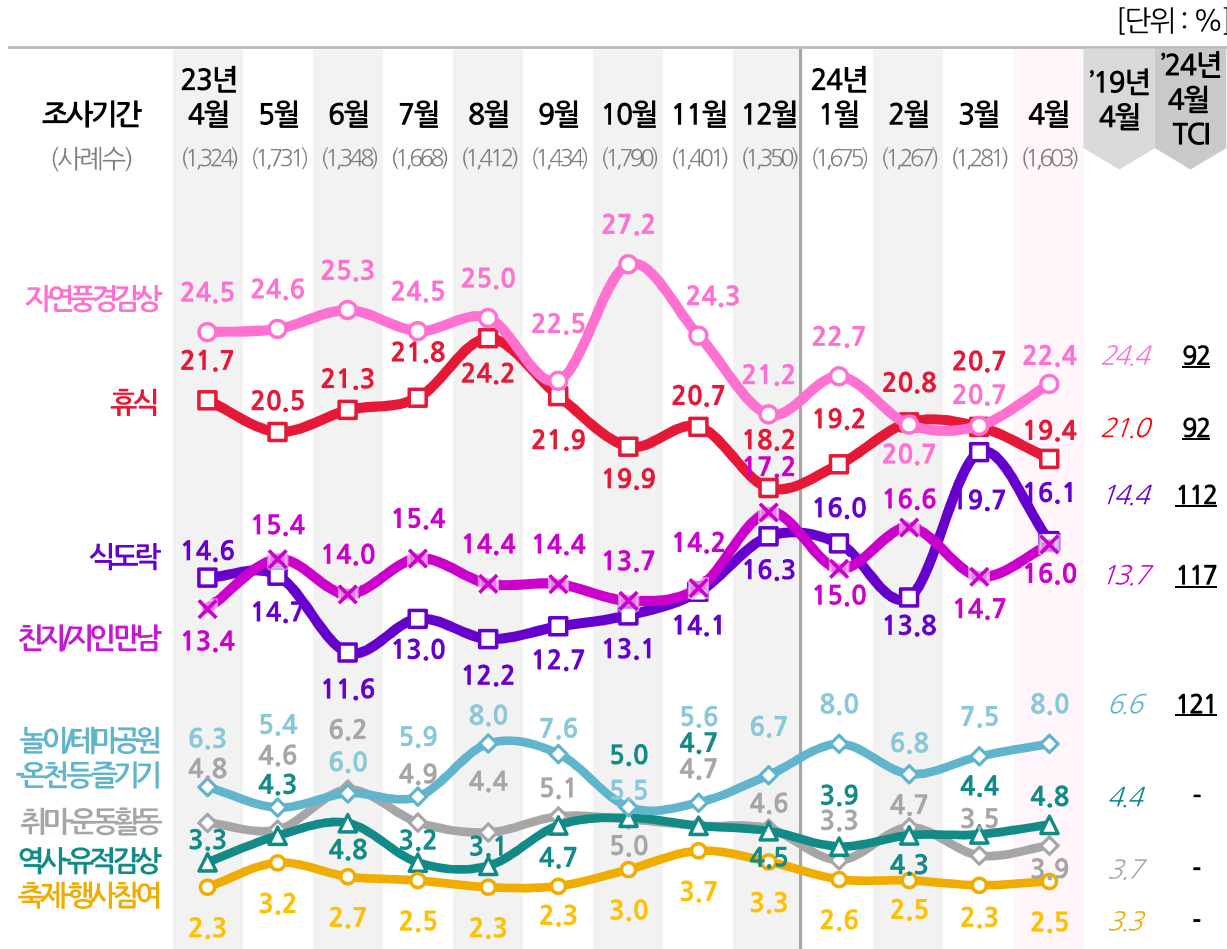
*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 '자연풍경감상'이 22.4%로 가장 높고, 이어서 '휴식(19.4%)', '식도락(16.1%)' 등의 순임.
- '자연풍경감상'은 △강원도와 △제주도가 높고, '휴식'은 △수도권에서 상대적으로 높았음.
- TCI를 보면, '식도락' 및 '놀이/테마공원-온천 등 즐기기'활동이 늘어나고, '자연풍경감상'과 '휴식' 등 정적인 활동은 감소함.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시시오.)

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,603)	(296)	(205)	(423)	(220)	(314)	(145)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	22.4	10.1▽	16.1▽	23.4	22.2	<u>29.9▲</u>	<u>37.2▲</u>
휴식	19.4	<u>24.3▲</u>	21.0	16.0▽	14.5▽	23.2	15.9
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.1	8.8▽	12.7	18.4	<u>22.8▲</u>	17.5	15.8
친지/친구/친척 만나기	16.0	<u>20.6▲</u>	<u>23.5▲</u>	18.2	18.7	6.7▽	5.5▽
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	8.0	<u>11.1▲</u>	6.3	6.9	4.1▽	10.2	8.4
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.8	4.8	5.9	6.2	5.9	2.5▽	2.1
취미운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.9	2.4	4.9	3.6	4.1	4.5	5.5
축제-행사 참여	2.5	2.7	4.4	2.4	3.2	1.0	2.1

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음 (p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

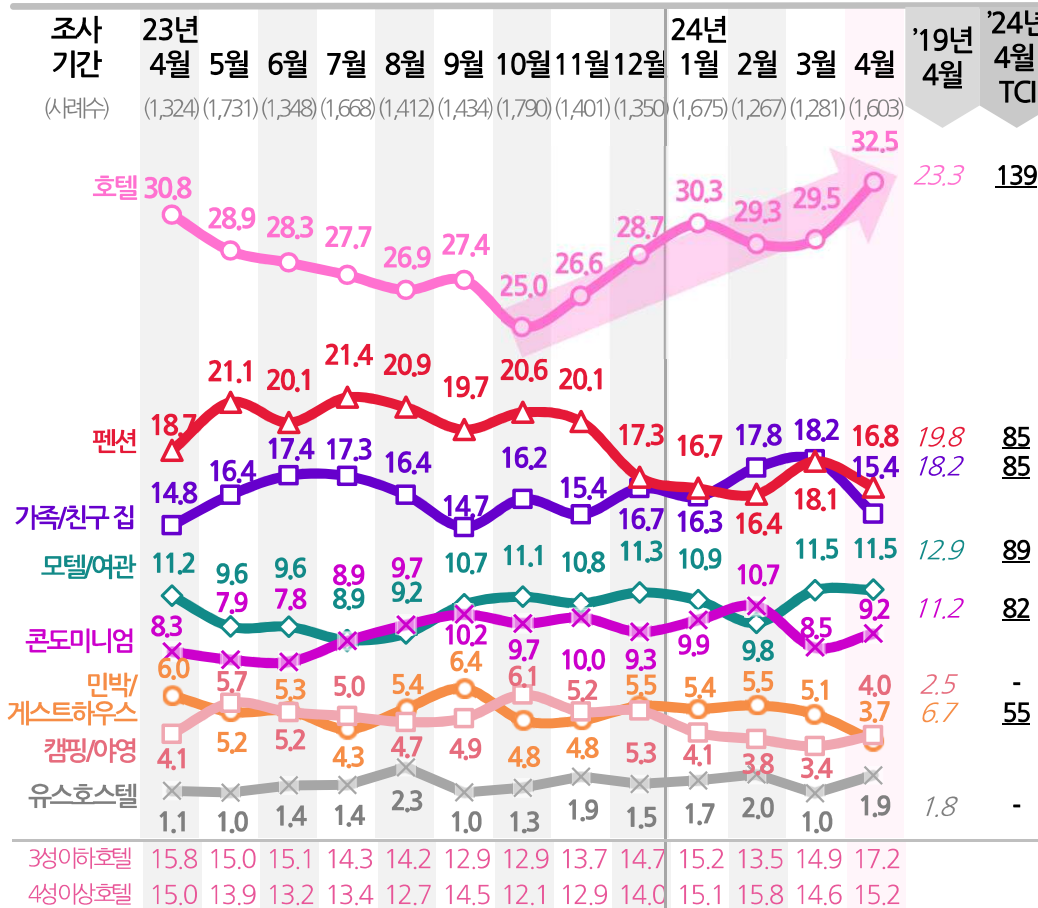
II-1. 국내여행 동향

13/40

- 숙박 장소는 ‘호텔(32.5%)’이 가장 많았고, 이어 ‘펜션(16.8%)’, ‘가족/친구 집(15.4%)’ 순임.
- ’23년 10월 이후 대부분 숙박 점유율이 유사하거나 하락세를 보이는 반면, ‘호텔’은 상승세(’23년 10월 25.0%→’24년 4월 32.5%)임.
- 숙박업소 선택 이유는 ‘숙박 비용(21.8%)’이 가장 높고, ‘관광지 접근성 및 교통편(21.3%)’, ‘주변 환경/경관(13.0%)’ 등의 순임.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

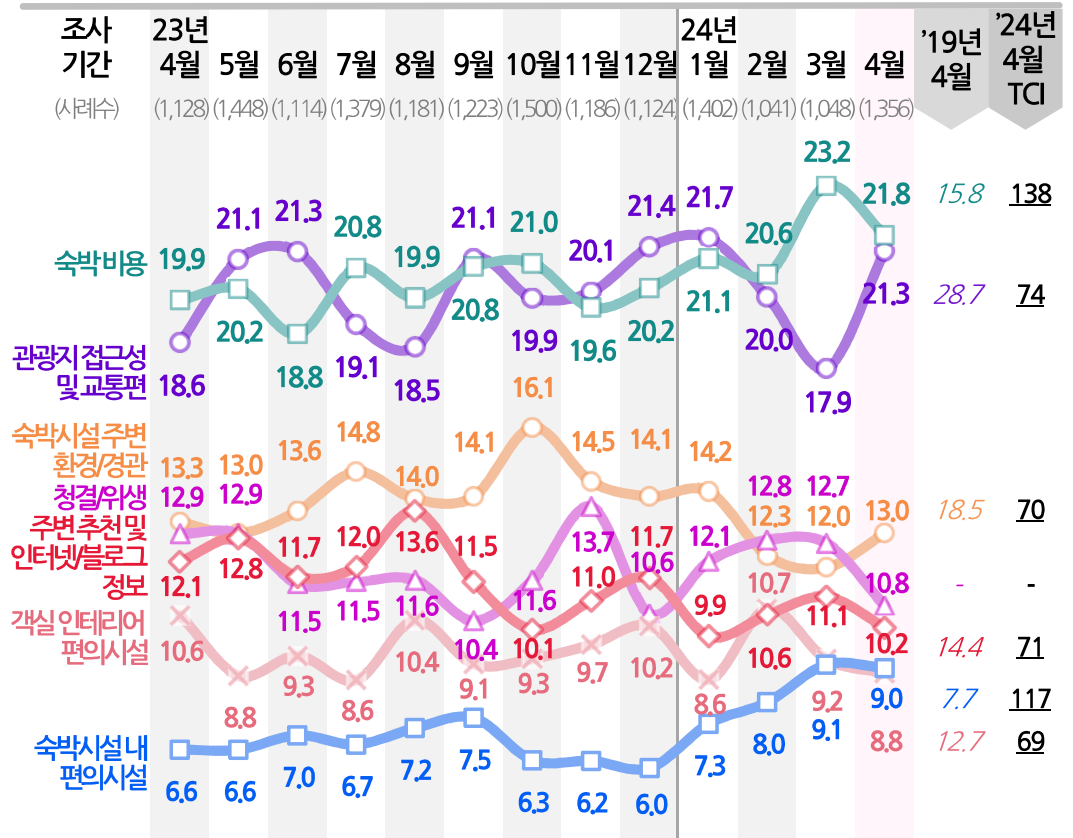


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,356명, 가족/친구집 제외

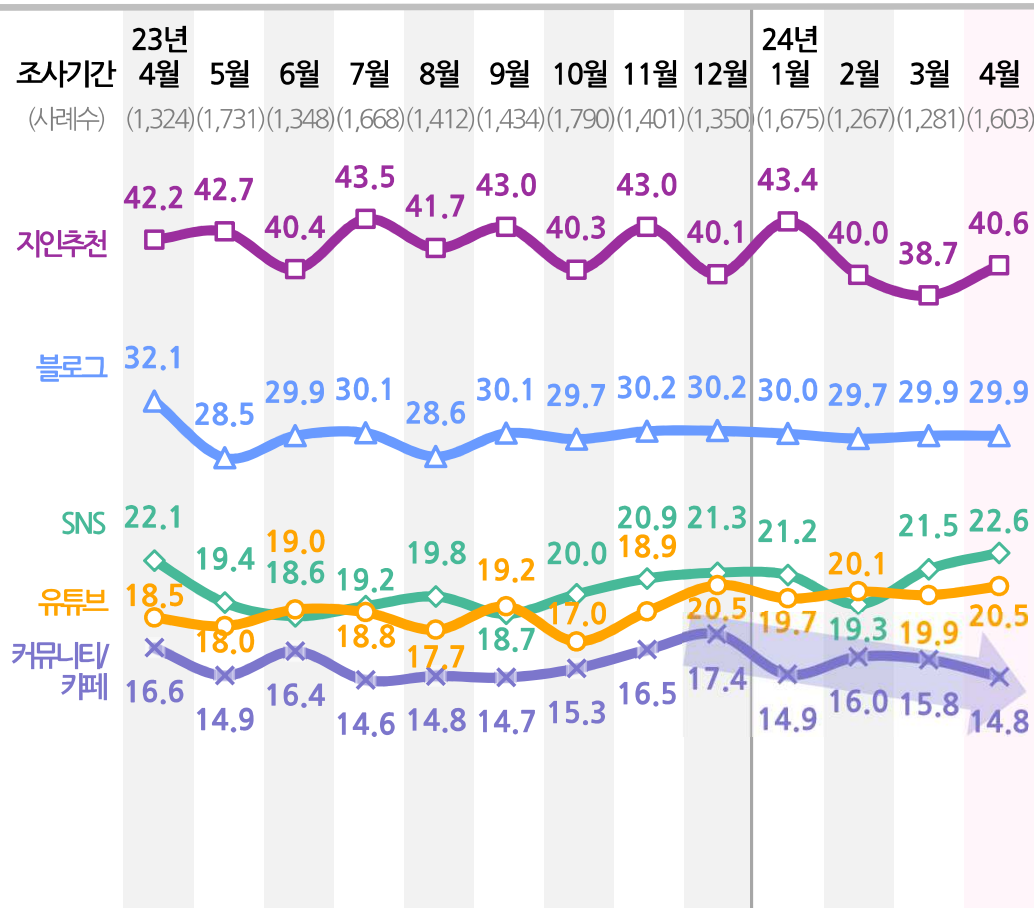
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’의 활용도가 여전히 ‘전문/공식 정보채널’ 보다 크게 높고, ‘전문/공식 정보채널’은 지자체의 마케팅 전략에 큰 변화가 없는 이상 차이가 줄어들기 어려워 보임.
- ‘SNS/커뮤니티 정보채널’은 ‘지인추천(40.6%)’이 가장 높고, 그 다음은 ‘블로그(29.9%)’, ‘SNS(22.6%)’의 순임.
- 정보 소통의 역할이 강한 ‘블로그’와 ‘유튜브’는 정체, ‘커뮤니티/카페’를 통한 정보탐색은 ’24년 1월 이후 점진적으로 감소세임.

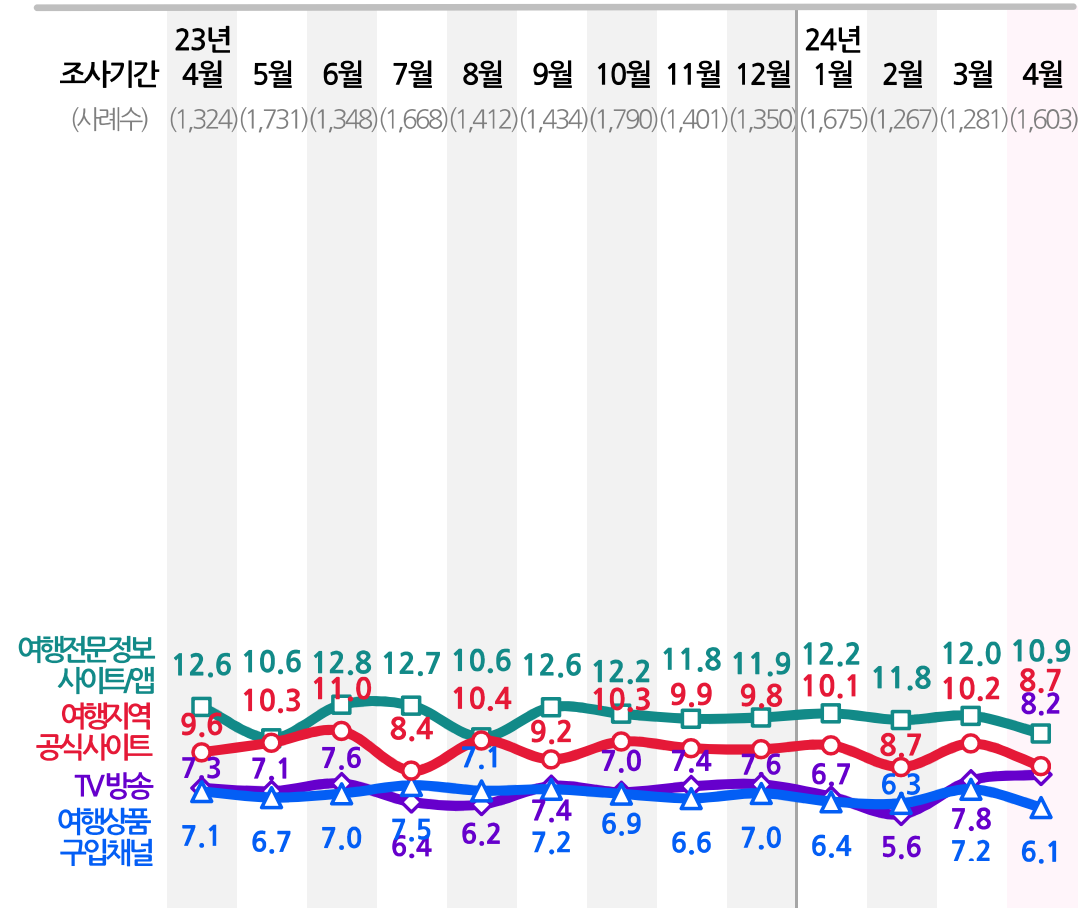
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

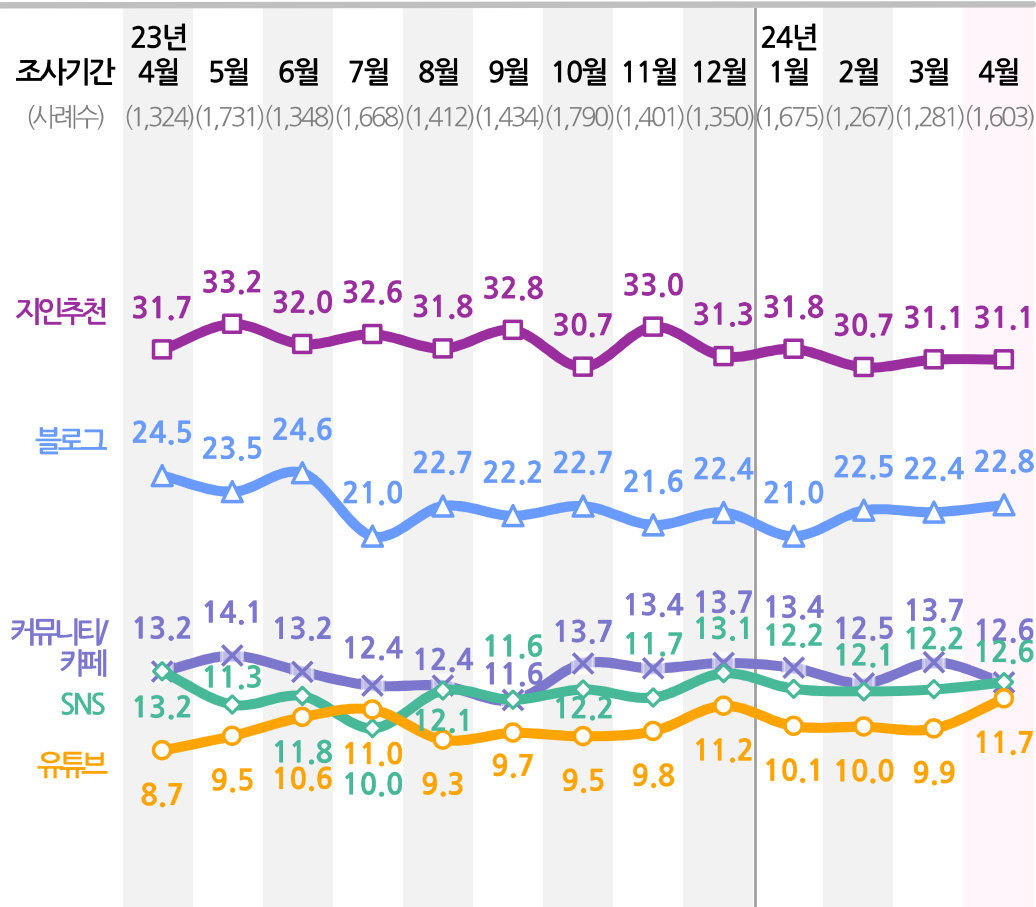
II-1. 국내여행 동향

15/40

- 국내여행 '숙소' 정보 탐색에서도 '지인 추천(31.1%)'을 활용한 정보 탐색이 가장 활발함.
- 여행지 정보탐색과 달리 '여행상품 구입채널(21.0%)'과 '여행전문정보 사이트/앱(13.9%)'의 활용도가 상대적으로 높음.

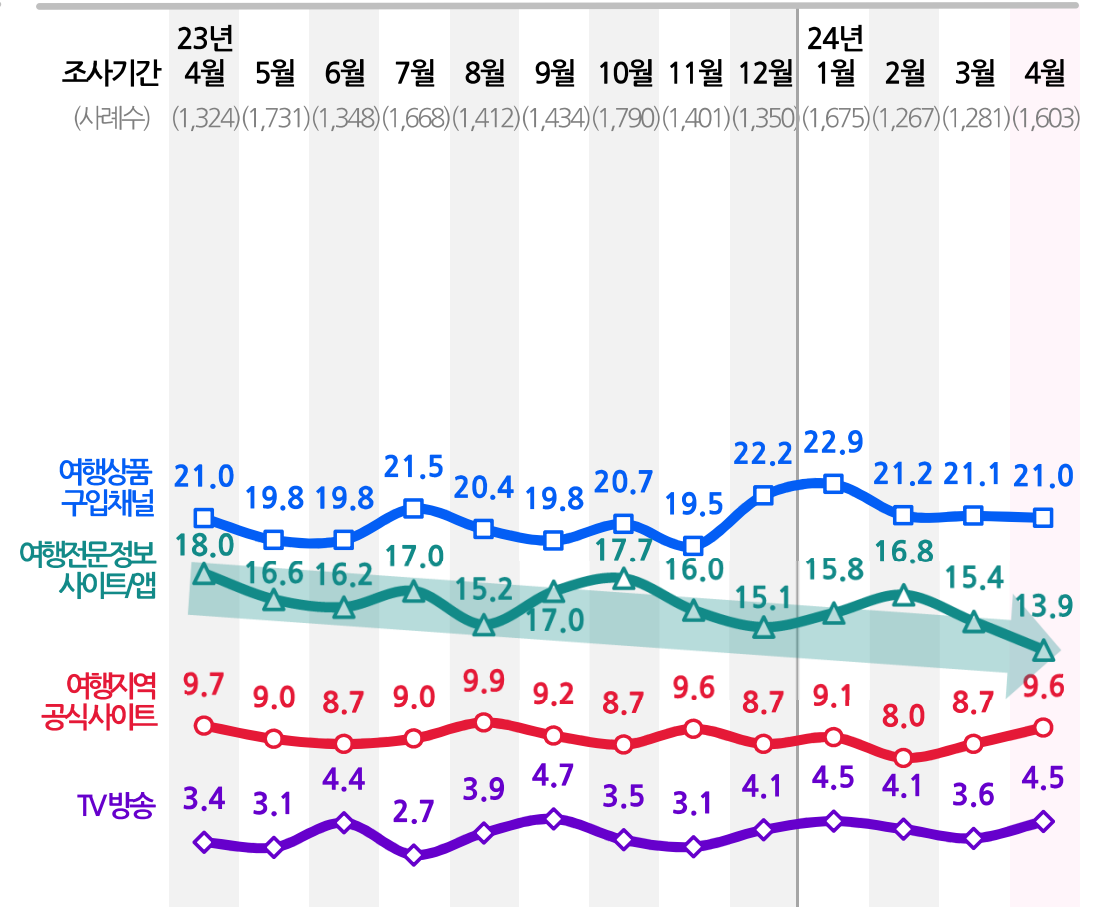
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

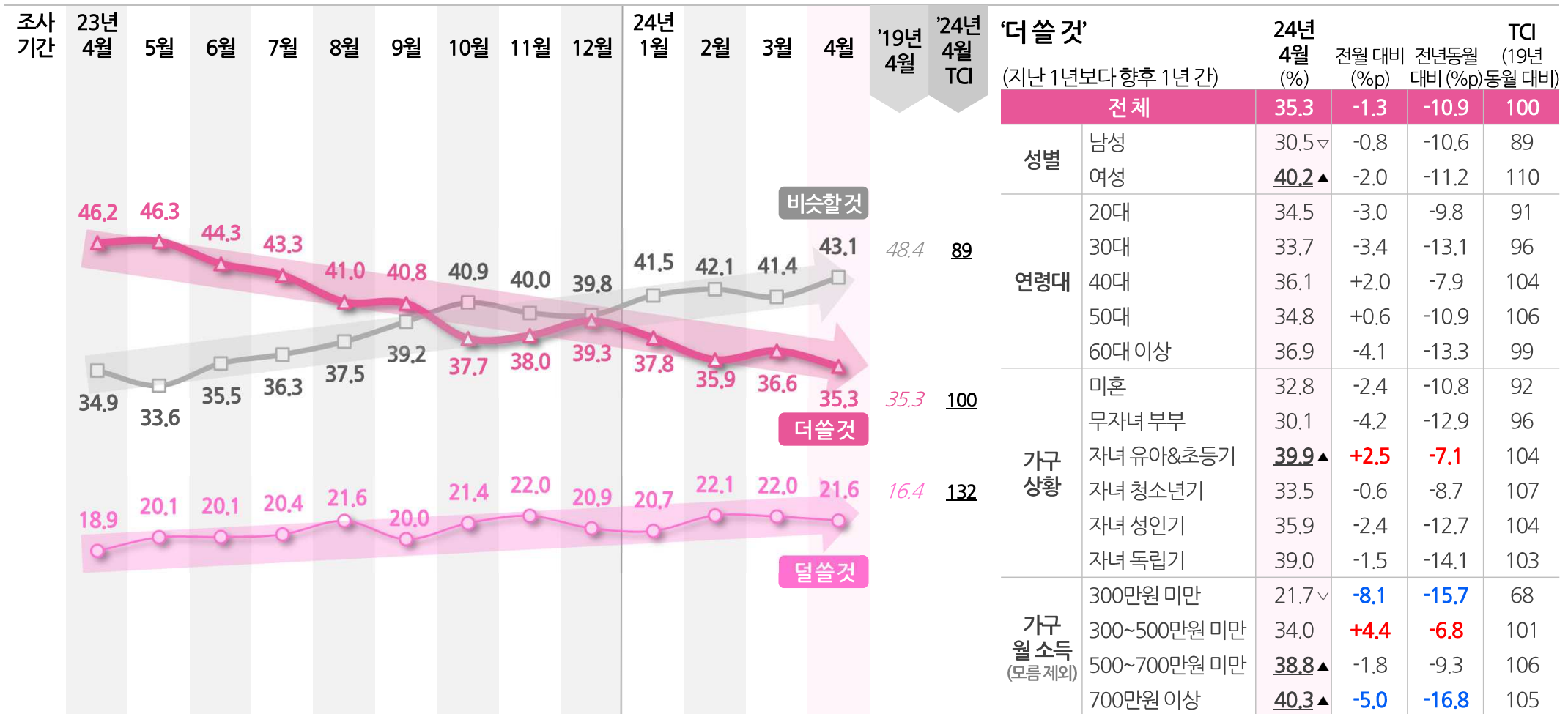
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷할 것’ 43.1%, ‘더 쓸 것’ 35.3%, ‘덜 쓸 것’ 21.6% 순임.
- 지난 1년간 ‘더 쓸 것’은 크게 하락(10.9%p), ‘비슷할 것’은 크게 상승(8.2%p)해 ‘비슷할 것’이 ‘더 쓸 것’ 보다 7.8%p 높아짐.
- 크게 하락하고 있는 ‘더 쓸 것’의 TCI가 100인 점을 고려하면, 여행비용 긴축 추이는 이어질 것으로 전망됨.
- ‘더 쓸 것’의 TCI는 △남성 △20대 △미혼 △저소득층에서 특히 낮아 여행의 빈익빈 현상이 심화되고 있음.

[단위: %]



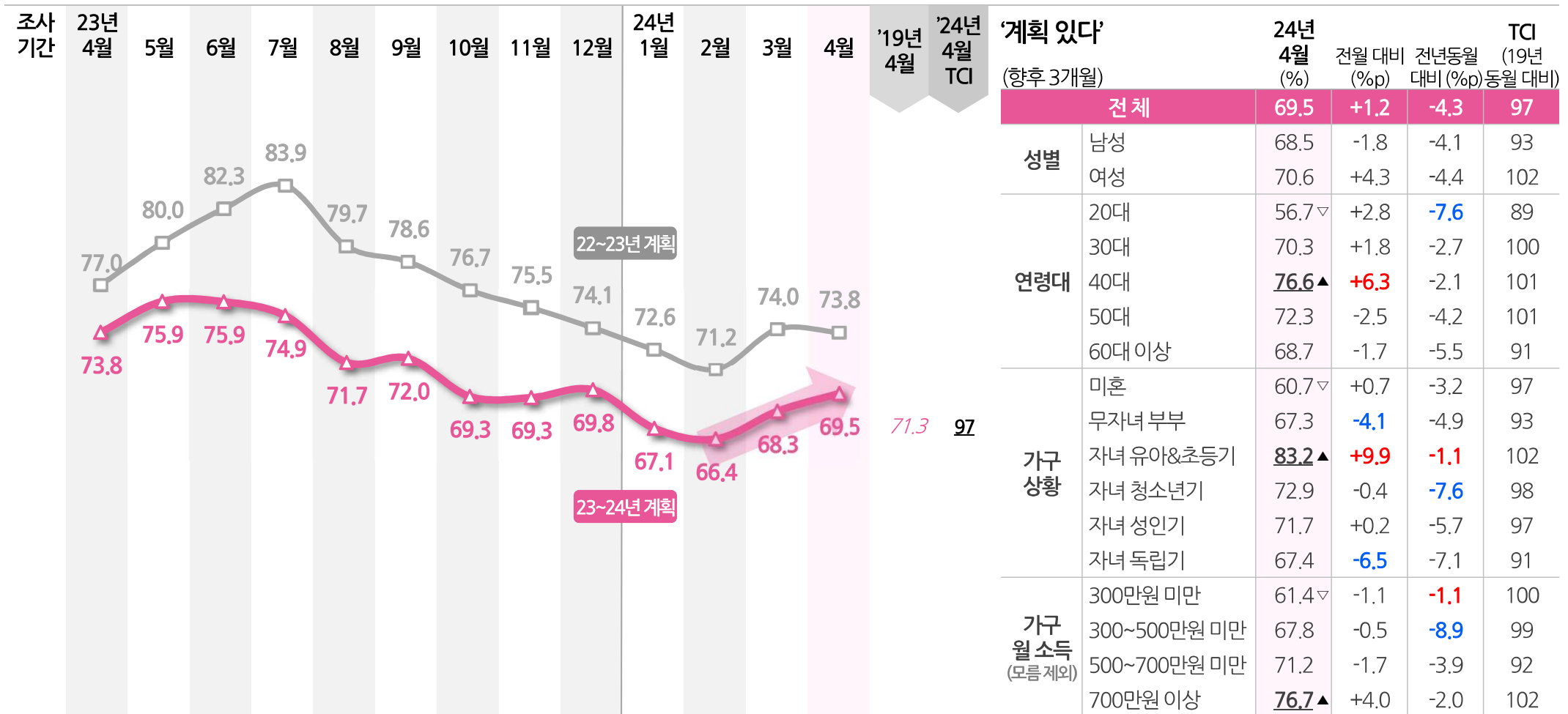
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균한(1,000명)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 69.5%로 '24년 2월(66.4%) 이후 회복세를 보임.
- TCI는 97로 코로나 이전 동월(71.3%)과 비슷한 수준임.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 상대적으로 높음.

[단위: %]



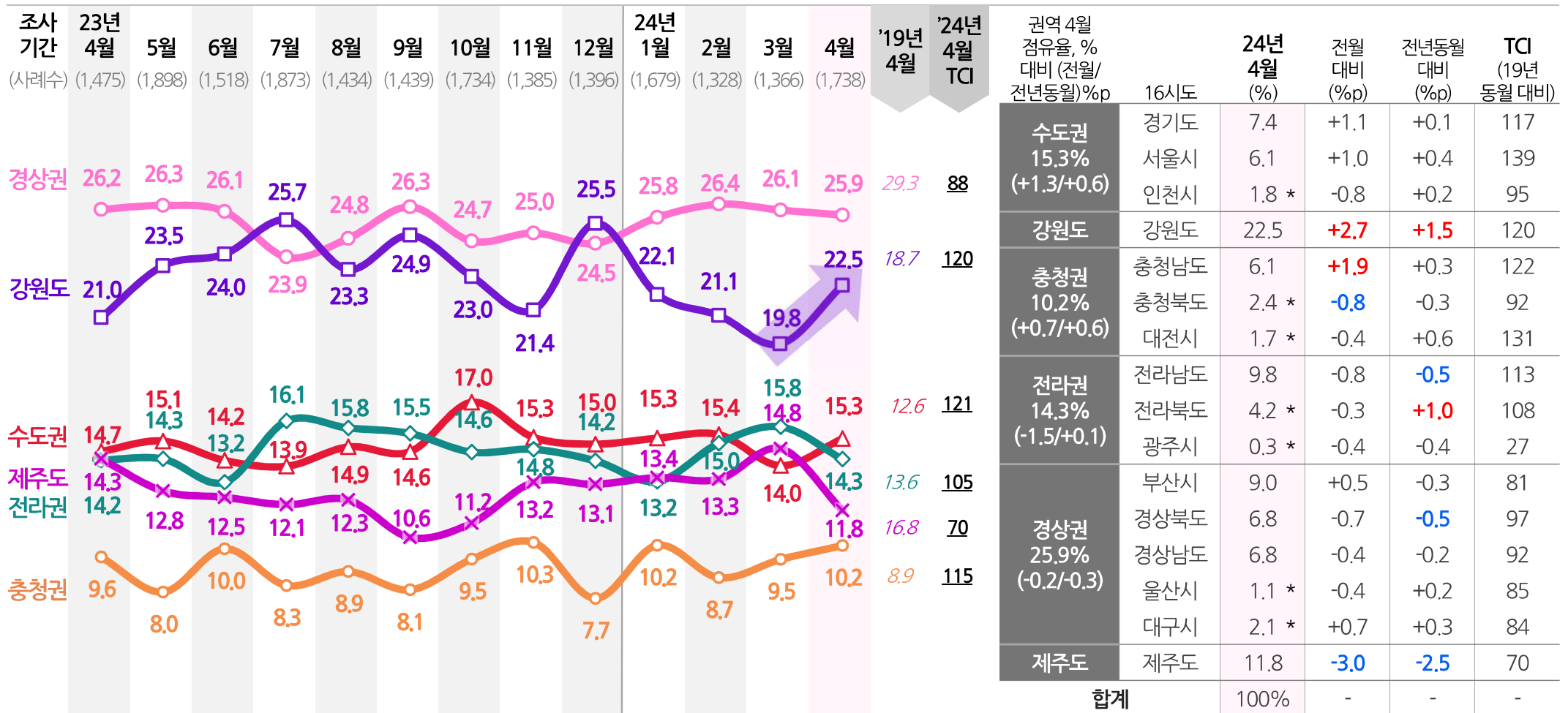
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정 지역은 '경상권(25.9%)'이 가장 높고, 이어서 '강원도(22.5%)', '수도권(15.3%)' 등 순임.
- '강원도'가 전월 대비 2.7%p 상승하면서, 1-2위권 간의 차이가 줄어듦.
- TCI는 수도권과 강원도가 각각 121과 120으로 가장 높고, 제주도는 70으로 크게 저조함.
- 이는 비중 큰 수도권 여행 소비자들의 저비용·근거리 선호 경향 때문임.

[단위: %]



A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

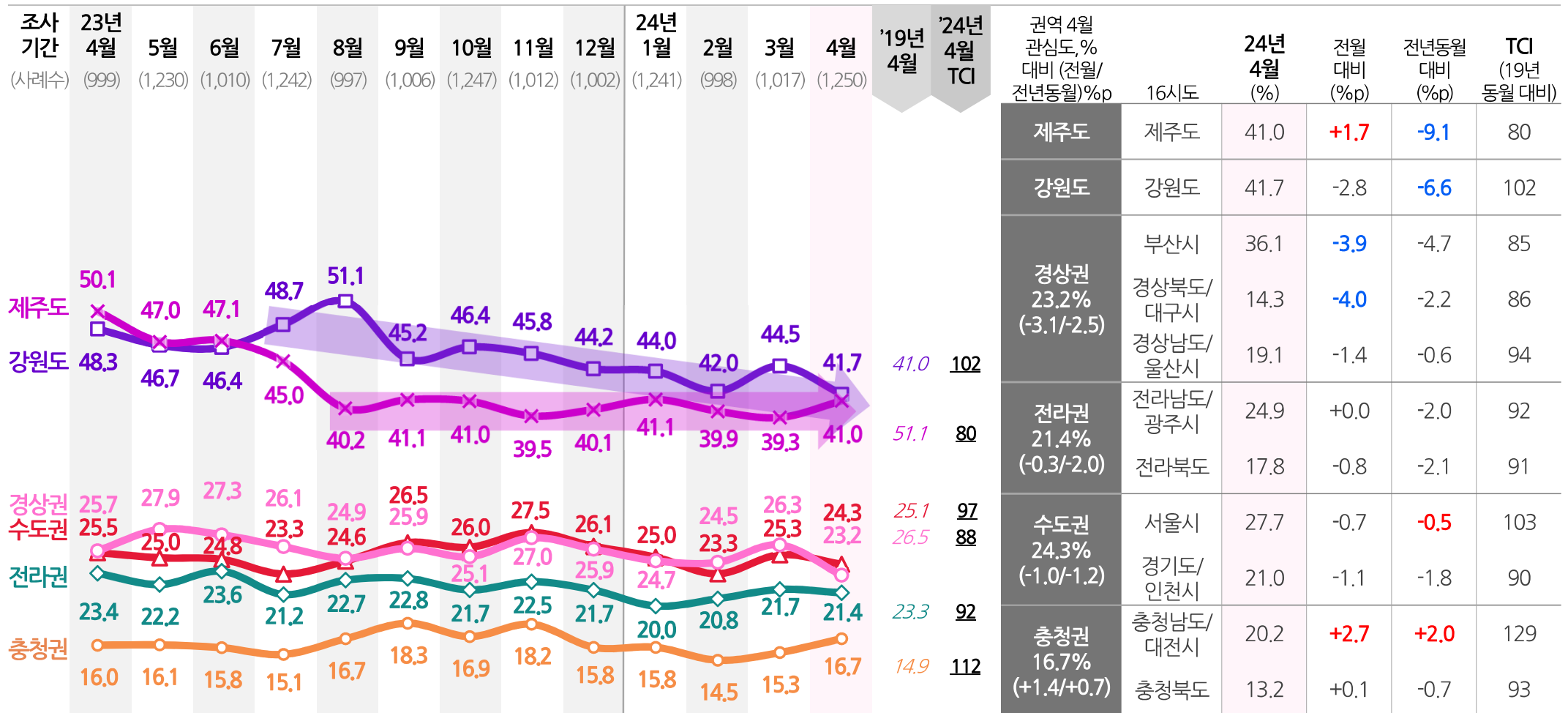
4. 국내 여행지 관심도

II-2. 국내여행 계획

20/40

- ‘강원도(41.7%)’가 ’23년 7월 제주도를 제치고 선두 자리를 차지한 이후 1위를 유지 중이나, 하락세임.
- ‘제주도(41.0%)’는 코로나 이전 51%에서 크게 하락해 ’23년 8월 이후 40%내외를 유지하고 있음.
‘강원도’의 하락으로 1위를 탈환할 가능성도 있음.
- TCI는 ‘충청권’이 112로 가장 높고, ‘제주도’가 80으로 가장 낮음.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

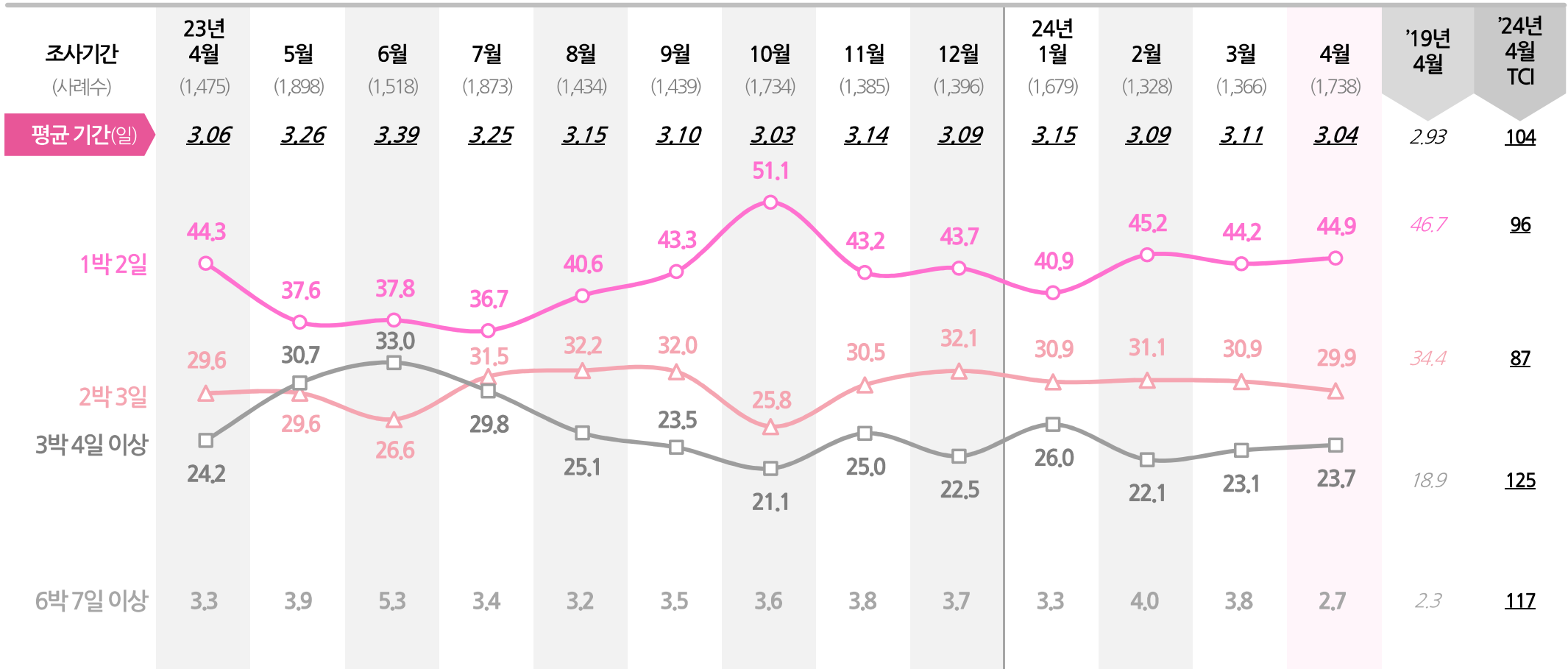
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 '1박 2일' 44.9%, '2박 3일' 29.9%, '3박 4일 이상' 23.7%, 평균 3.04일이며, TCI는 104임('19년 4월 2.93일)
- 여행기간의 증가는 1~2박은 '19년의 90%수준으로 감소, 3박 이상은 120% 수준으로 증가했기 때문임.

계획 중인 여행 기간

[단위: %]



A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

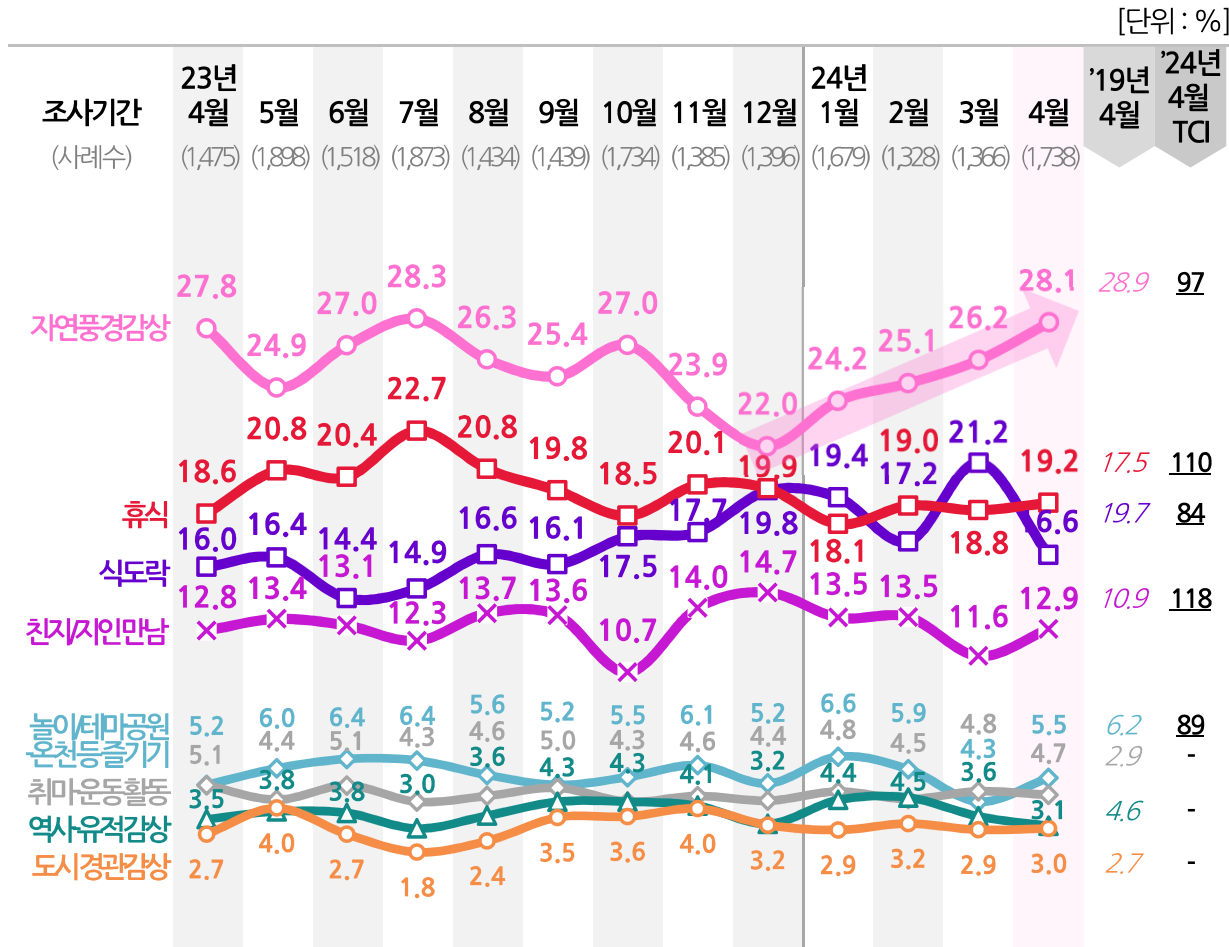
* '24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

II-2. 국내여행 계획

22/40

- 계획 중인 숙박여행의 주 목적은 '자연풍경감상(28.1%)', '휴식(19.2%)', '식도락(16.6%)' 등 순임.
- '자연풍경감상'이 '23년 12월 이후 상승세로 1위를 유지 중이며, '휴식'과 '식도락'의 순위가 뒤바뀌었으나 2~3위간 격차가 크지 않음.
- 코로나 이후 지출이 수반되는 '식도락'과 '놀이/테마공원' 계획은 줄고(TCI 각각 84, 84), 지출이 적은 '휴식'과 '친지/지인 만남' 계획은 증가했음(TCI 각각 110, 118)



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,738)	(265)	(177)	(450)	(248)	(392)	(206)
자연풍경감상 (산, 바다 등)	28.1	12.8▽	25.4	25.6	32.2	32.9▲	41.3▲
휴식	19.2	23.0	18.1	17.3	12.5▽	23.2▲	19.4
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.6	9.8▽	16.4	14.4	21.8▲	19.1	18.9
친지/친구/친척 만나기	12.9	20.3▲	13.0	17.3▲	13.7	7.1▽	3.4▽
놀이/테마공원-온천 등즐기기	5.5	7.1	5.6	4.7	4.8	5.9	5.4
취미-운동활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.7	1.5▽	9.1▲	4.7	4.4	4.6	5.3
역사유적감상 (유적지, 박물관 등)	3.1	4.6	4.5	5.1▲	2.0	1.3▽	0.5▽
도시경관감상 (건축물, 거리 등)	3.0	4.9▲	1.7	2.7	6.1▲	1.5	1.4

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

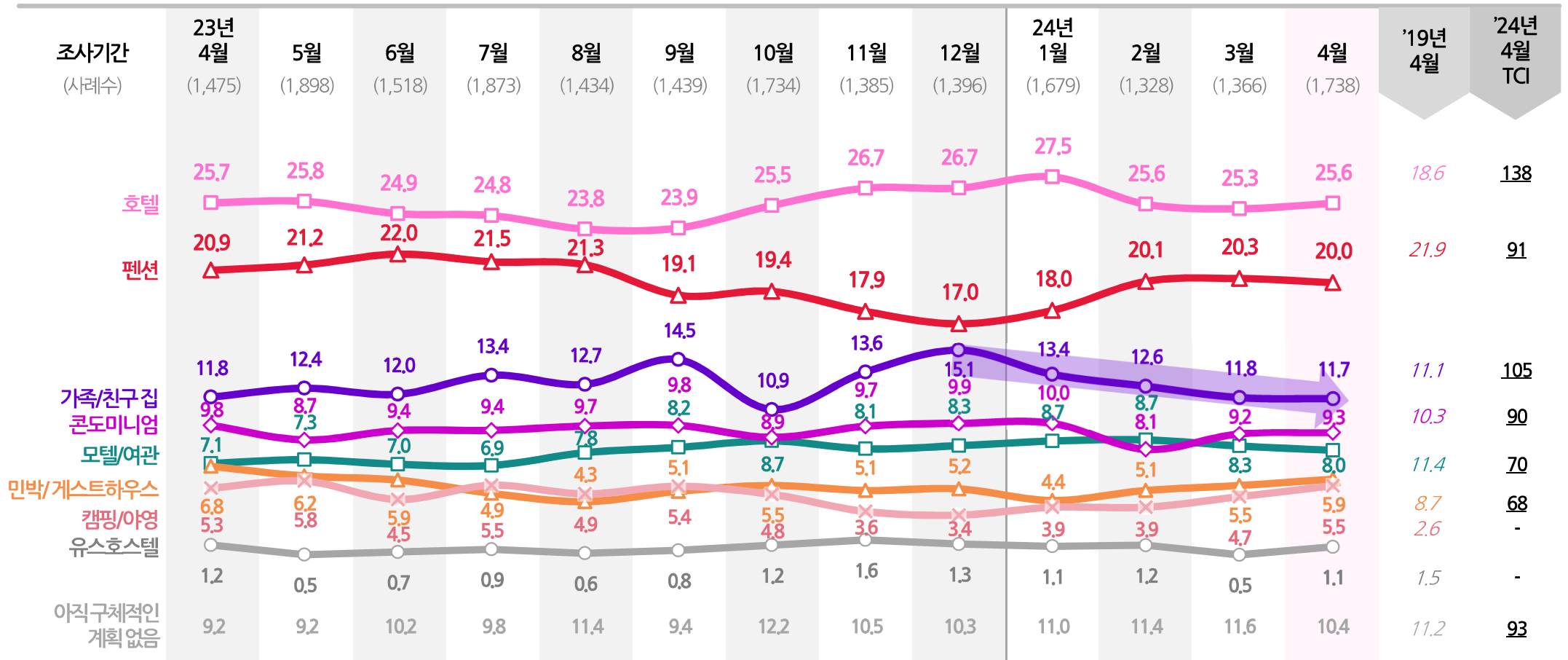
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(25.6%)’이 가장 높고, 이어서 ‘펜션(20.0%)’, ‘가족/친구 집(11.7%)’ 등 순임.
- 코로나 이후 ‘호텔’의 선호 경향은 계속되고 있으며(TCI 138), ‘가족/친구 집’은 하락세이나 여전히 높음(TCI 105)
- ‘모텔/여관’과 ‘민박/게스트하우스’는 계속 부진한 상태임(TCI 각각 70, 68)

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

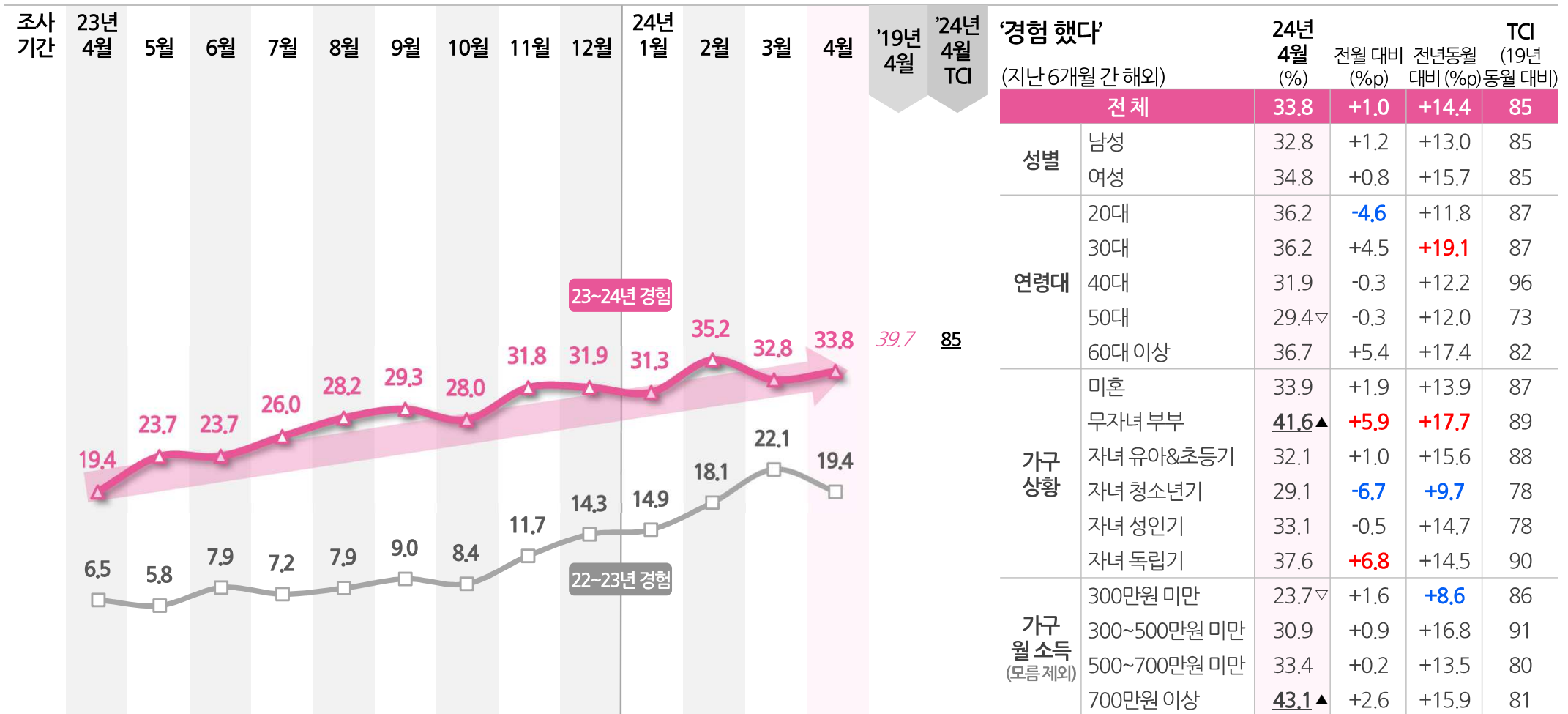
III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

III-1. 해외여행 동향

- 지난 6개월간 해외여행 경험률은 33.8%로 꾸준히 상승하고 있으나, TCI는 85로 '19년 동월(39.7%)에 비하면 5.9%p 낮은 상태임. ^{25/40}
- 인구특성별로는 △무자녀 부부 △가구 월 소득 700만원 이상의 경험률이 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

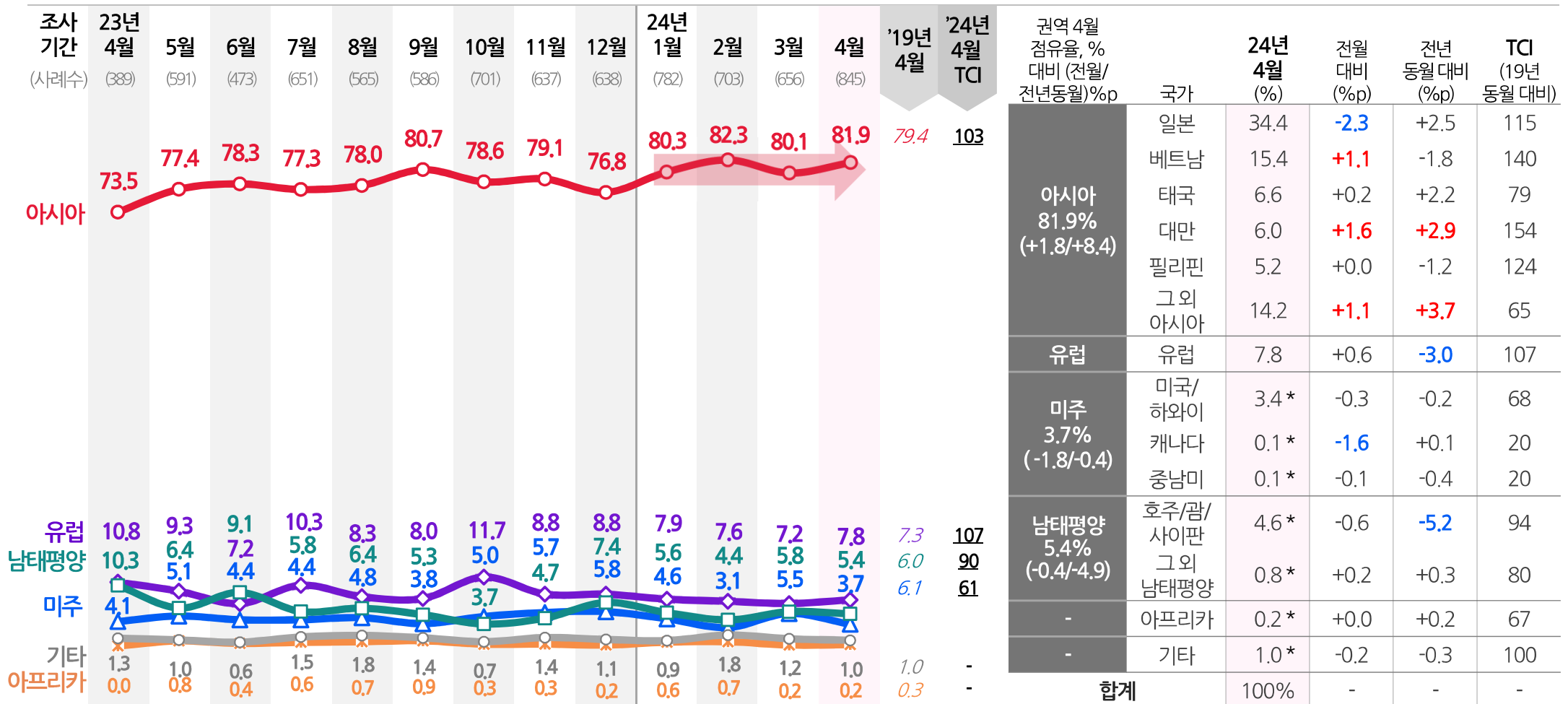
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 해외여행 지역은 '아시아'의 점유율이 81.9%로, 4개월 연속 80% 이상을 차지하고 있음.
- 아시아 국가별 점유율은 '일본(34.4%)'이 가장 높고, 그 다음은 '베트남(15.4%)', '태국(6.6%)', '대만(6.0%)', '필리핀(5.2%)' 순임.
- TCI는 '아시아'와 '유럽'이 각각 103과 107로 코로나 이전 대비 우세한 반면, '남태평양(90)', '미주(61)'는 저조함.
- 아시아 지역내 TCI는 대만이 가장 높고(154), 베트남(140), 필리핀(124)의 순임.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

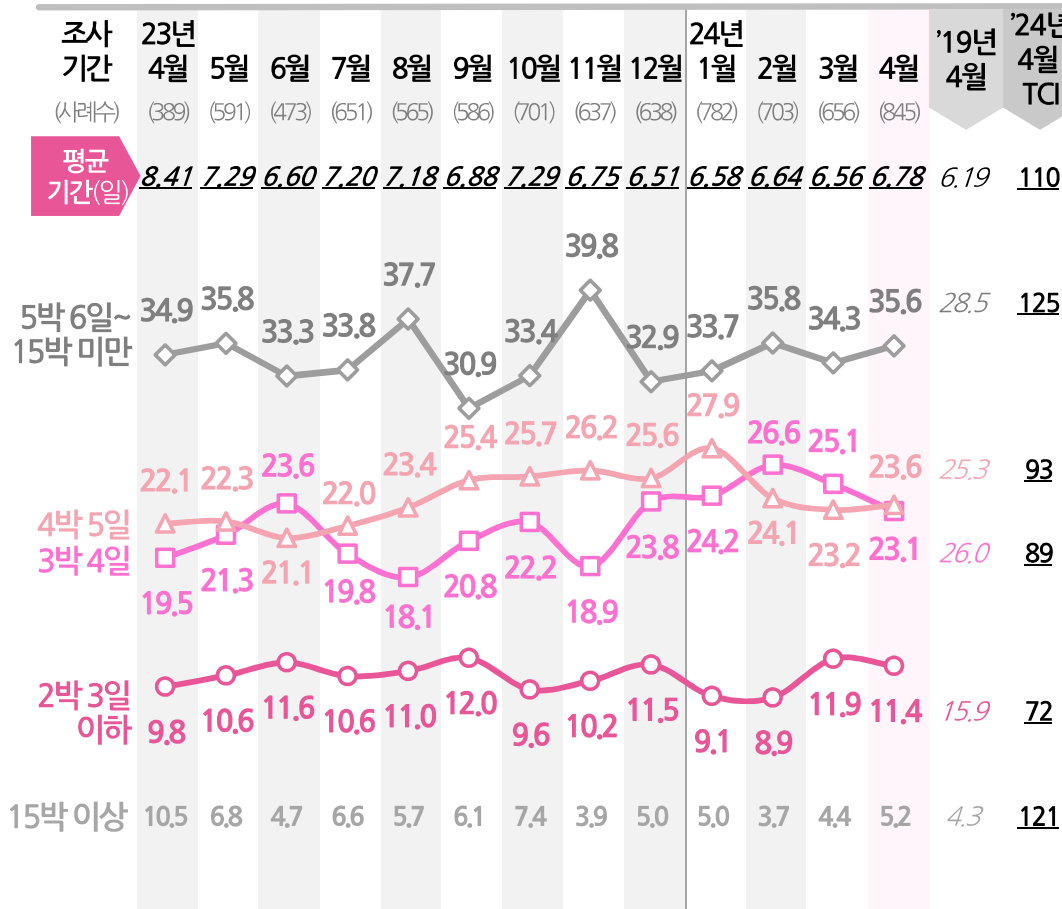
III-1. 해외여행 동향

27/40

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행의 평균 기간은 6.78일, 1인당 총 경비 174.1만 원, 1일당 경비 25.7만 원임.
- 1인당 총 경비는 지난 1년 간 평균 21만원(195.1만원 → 174.1만원) 감소함.
- 주요 지표의 TCI는 여행기간 110, 1인당 총 경비 126, 1일당 경비 115로 코로나 이전보다 기간 및 비용 지출이 증가함.

여행 기간

[단위 : %]

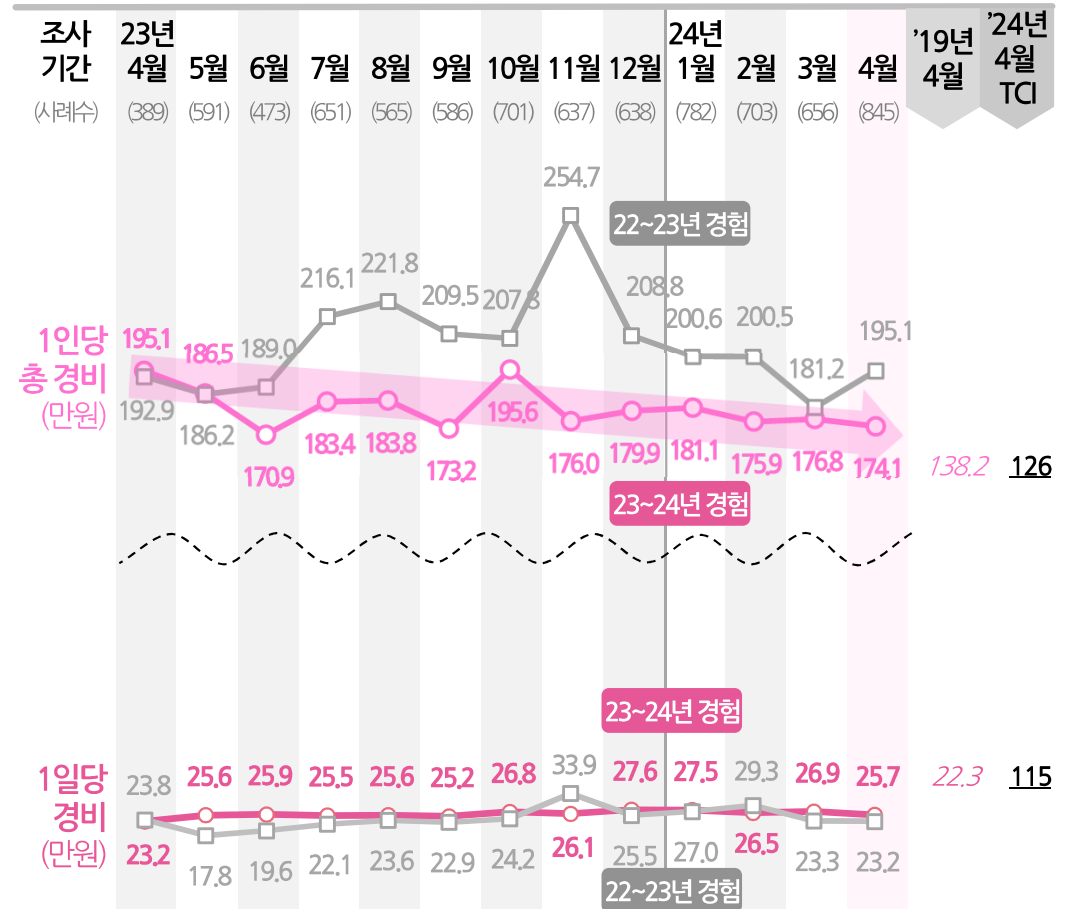


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

여행 비용

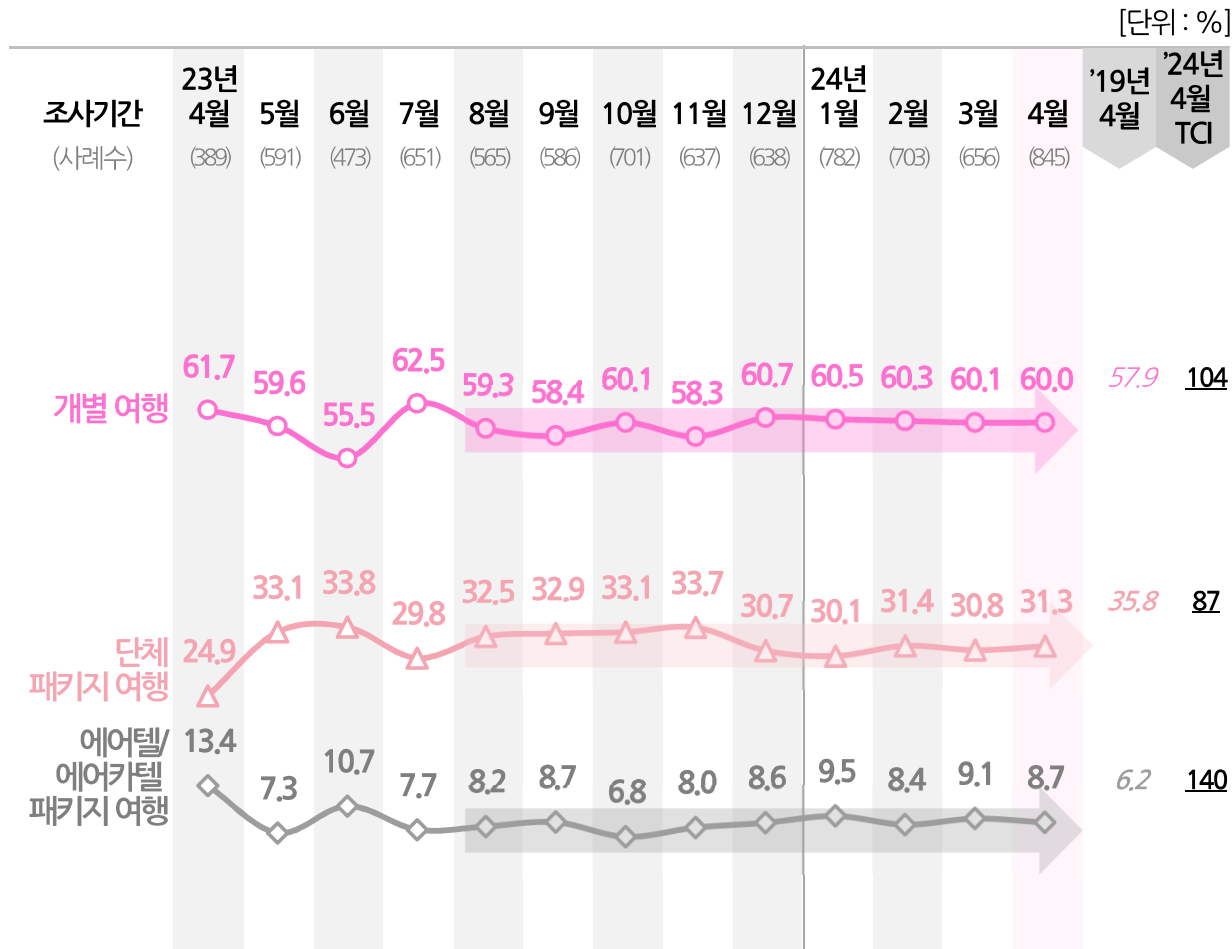
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 60.0%, '단체 패키지'는 31.3%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 8.7% 순으로, '23년 7월 이후 큰 변동이 없음.
- '에어텔/에어카텔 패키지(TCI 140)'가 '19년 동월 대비 크게 늘었고, '개별 여행(TCI 104)'은 소폭 증가, '단체 패키지(TCI 87)'는 감소함.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(845)	(692)	(31)	(66)	(46)	(2)
개별 여행	60.0	61.5	67.6	51.4	50.0	0.0
단체 패키지 여행	31.3	31.3	9.7 ▽	37.9	32.5	100.0▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.7	7.2 ▽	22.6▲	10.7	17.4▲	0.0

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

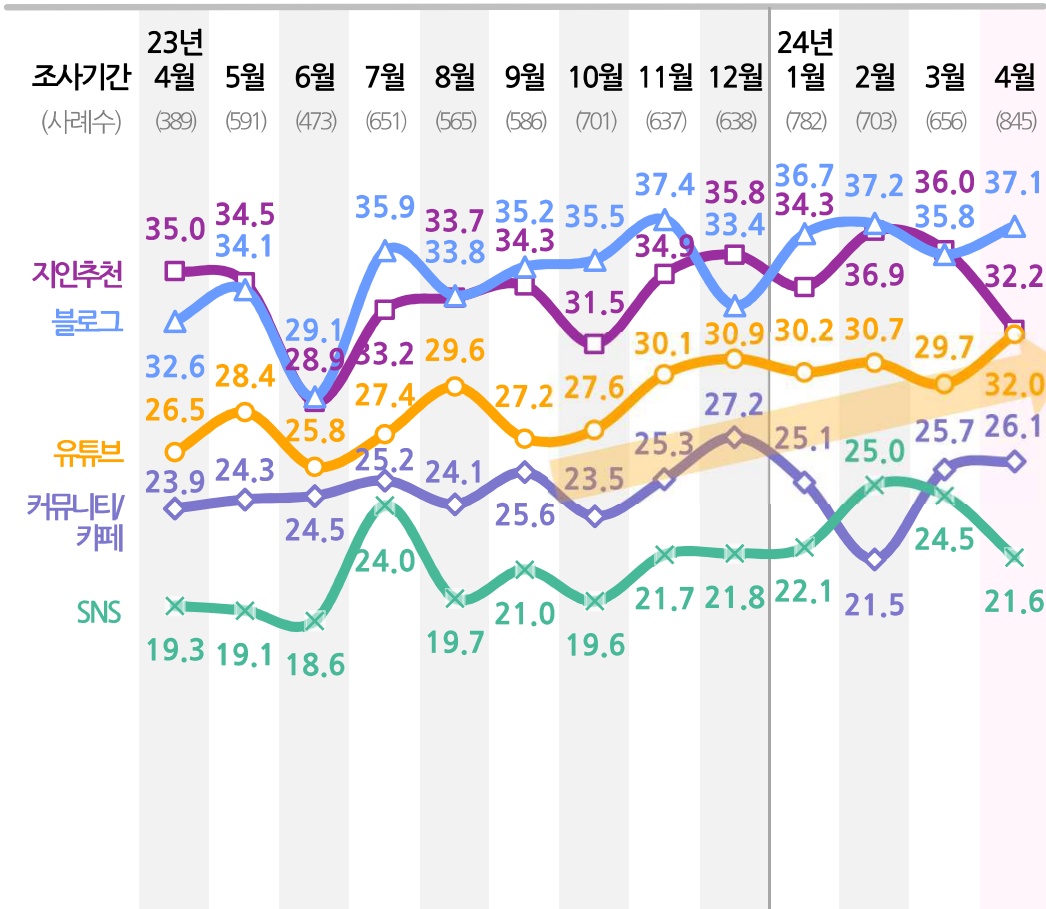
III-1. 해외여행 동향

29/40

- 해외여행지 정보 탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 '블로그'가 37.1%로 가장 많이 활용되었고, 이어 '지인추천(32.2%)', '유튜브(32.0%)', '커뮤니티/카페(26.1%)' 순임.
- '유튜브'의 증가 추세는 선두권 진입 가능성을 보임.
- '전문/공식 정보채널'에서는 '여행전문 정보사이트/앱(21.7%)'이 우세하였으나, '23년 12월부터 '여행상품 구입채널'과 치열하게 경쟁하고있음. 판매와 정보제공 역할을 동시수행하는 이점이 작용하는 것으로 보임.

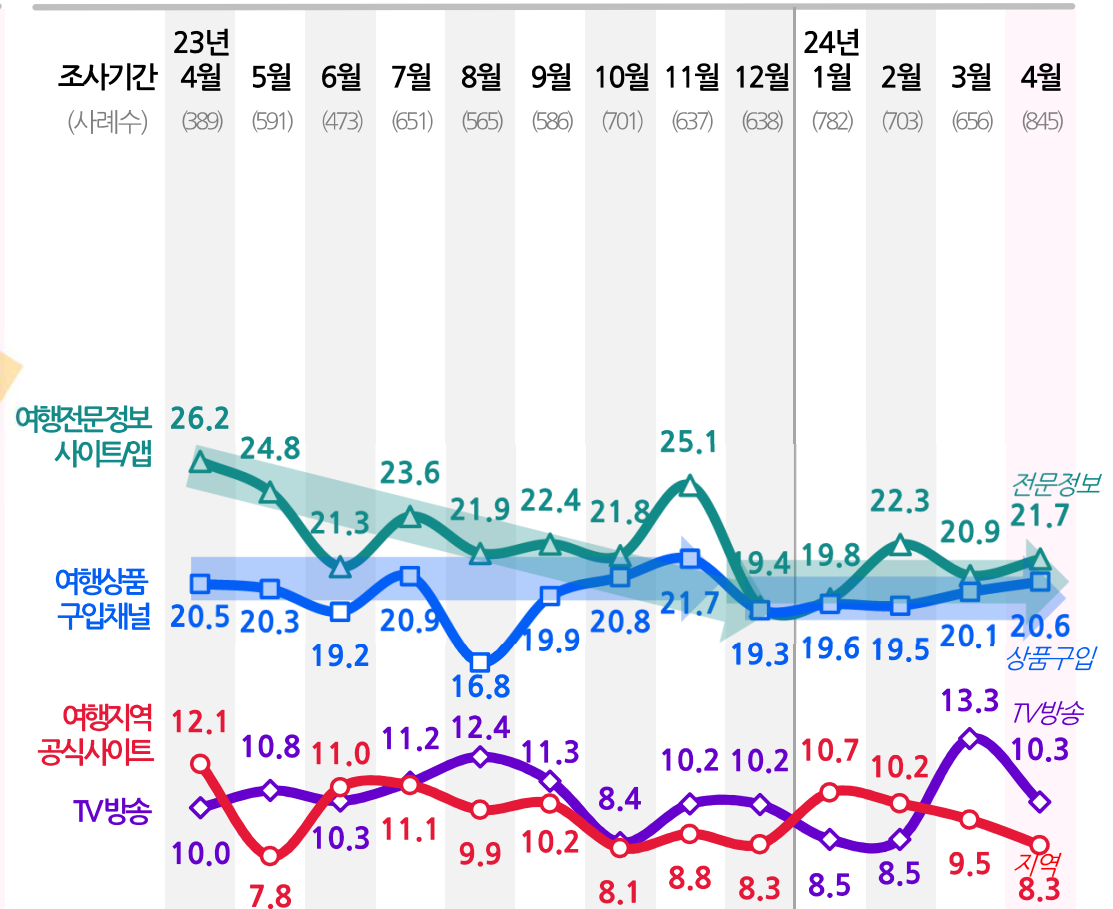
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

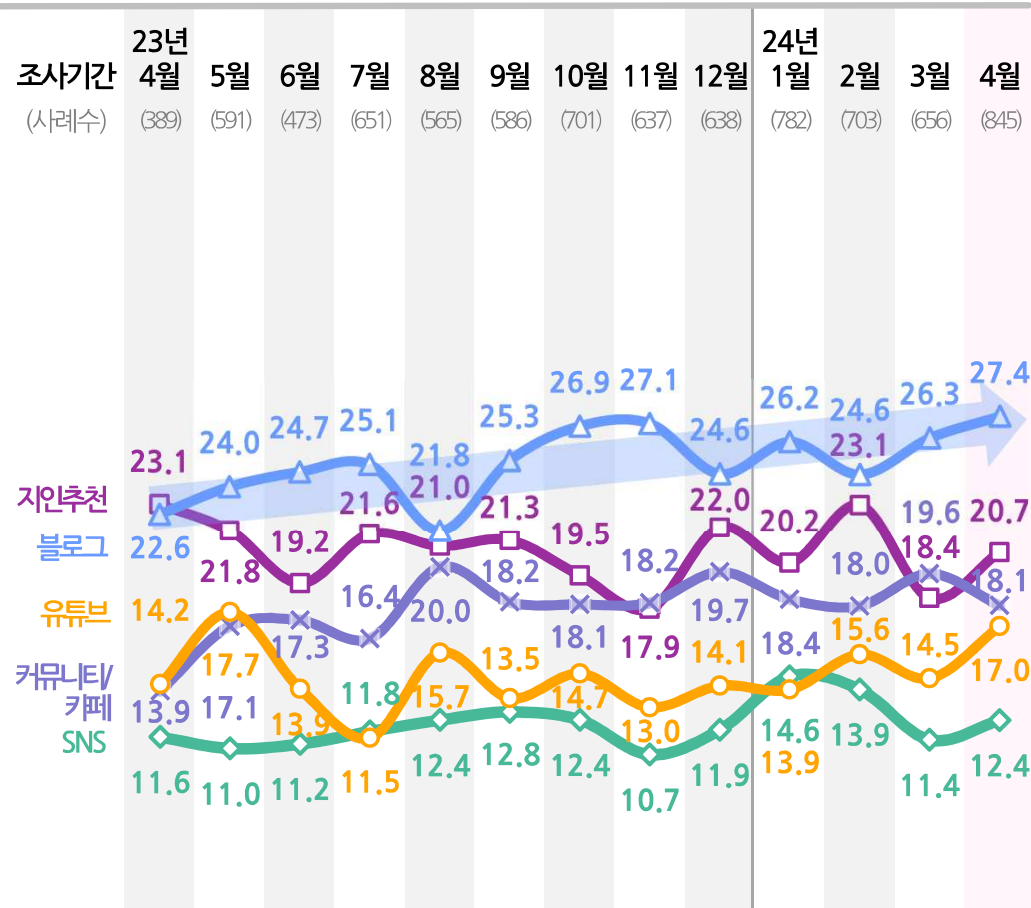
III-1. 해외여행 동향

30/40

- 해외여행 '숙소' 정보탐색에는 '여행상품 구입채널(30.4%)' 등 상업적 채널 활용도가 상대적으로 높음.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널'에서는 '블로그(27.4%)' 이용률이 꾸준히 증가하여 가장 높고, 이어서 '지인추천(20.7%)' 순임.

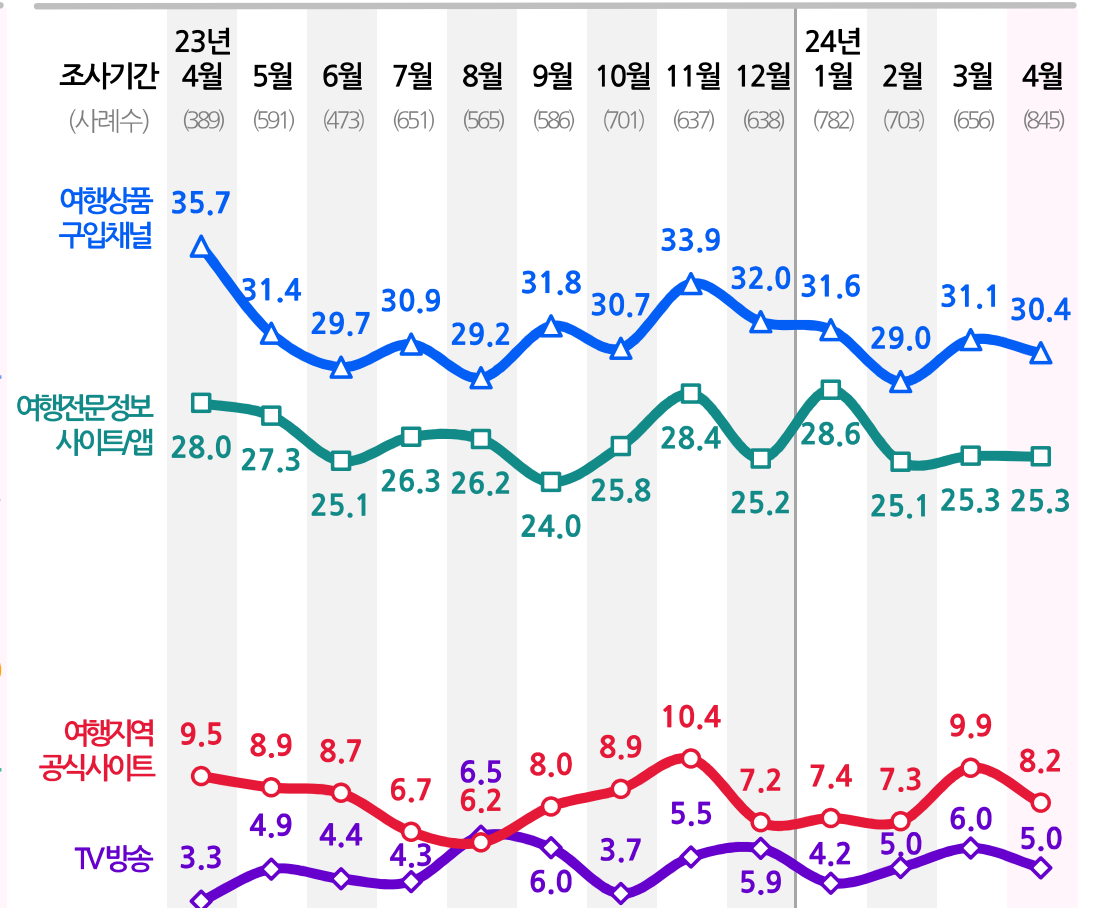
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

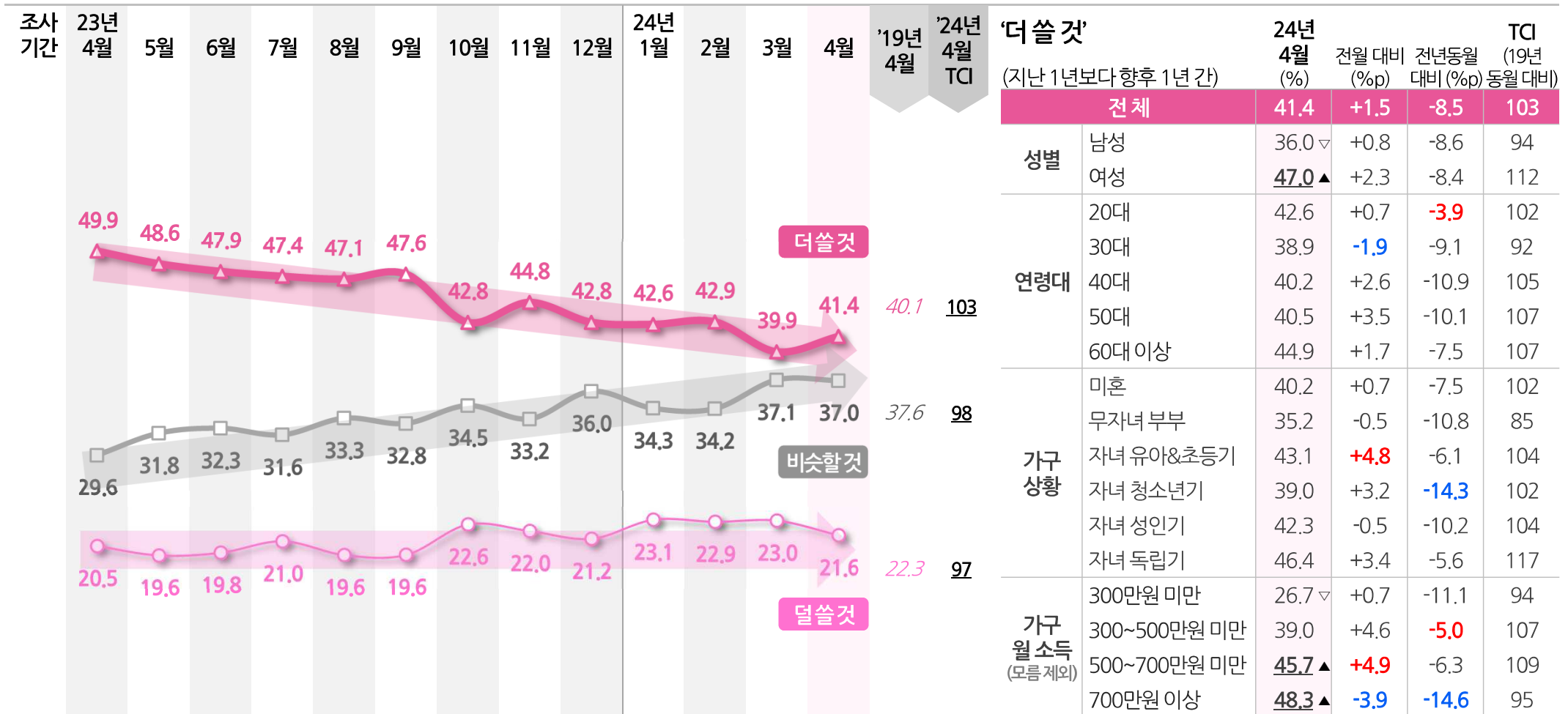
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년간 지난 1년에 비해 해외 여행 시 관광·여행비를 ‘더 쓸 것’ 응답은 41.4%로 지난 1년간 지속적인 하락세임. 반면, ‘비슷할 것’은 완만한 증가, ‘덜 쓸 것’은 큰 변화 없음
- TCI는 ‘더 쓸 것’ 103, ‘비슷하게’ 98, ‘덜 쓸 것’ 97로 코로나 직전 동월과 유사한 수준임.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 500만원 이상에서 해외 여행비 ‘더 쓸 것’ 응답이 통계적으로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

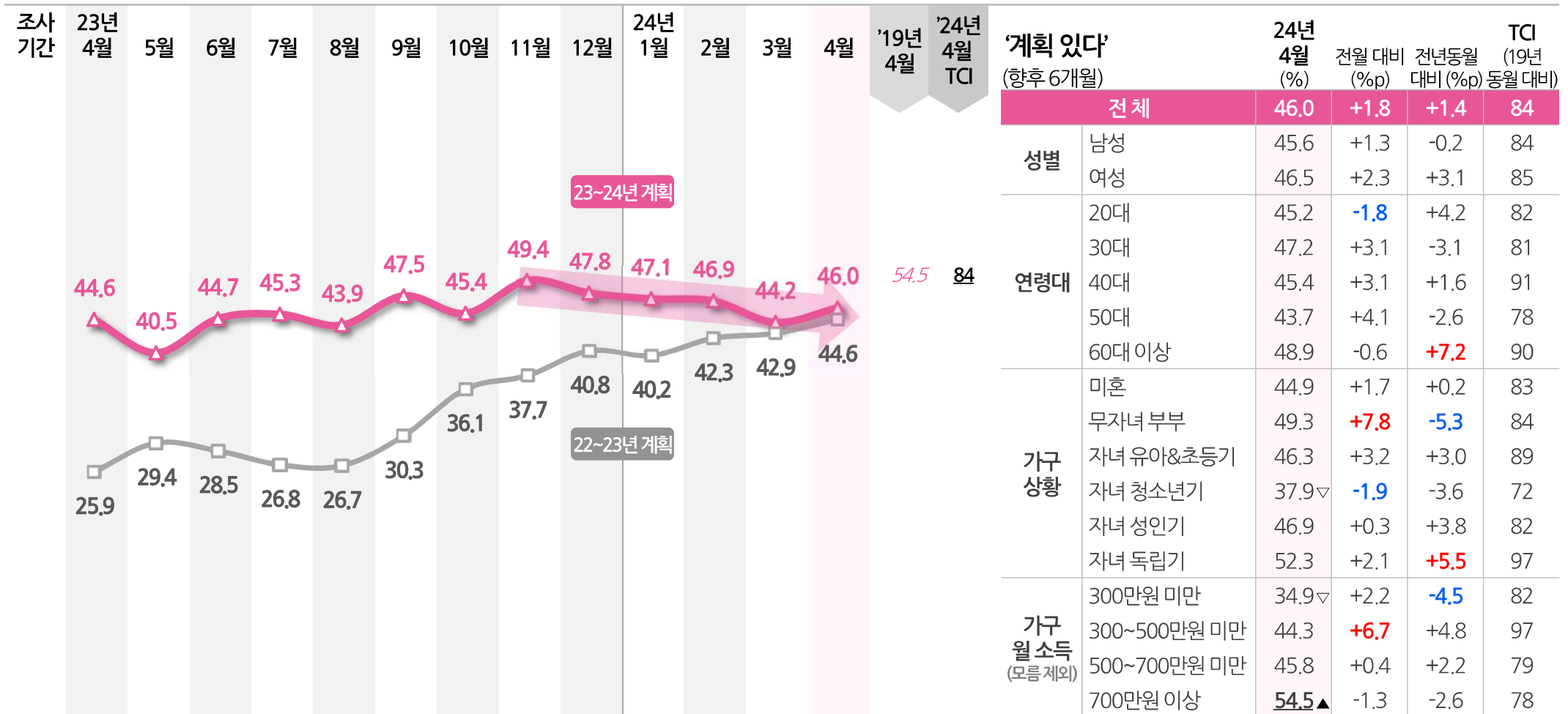
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률은 46.0%로 '23년 11월 고점(49.4%) 이후 다소 감소하는 추세이며, TCI는 84로 코로나 이전 동월(54.5%) 수준과 큰 거리가 있음(8.5%p 차이).
- 해외여행 계획률은 당분간 코로나 이전을 넘지 못하는 수준에 머무를 가능성이 있음.
- 인구특성별로는 △가구 월 소득 700만원 이상에서 계획률이 상대적으로 높음.

[단위: %]



SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

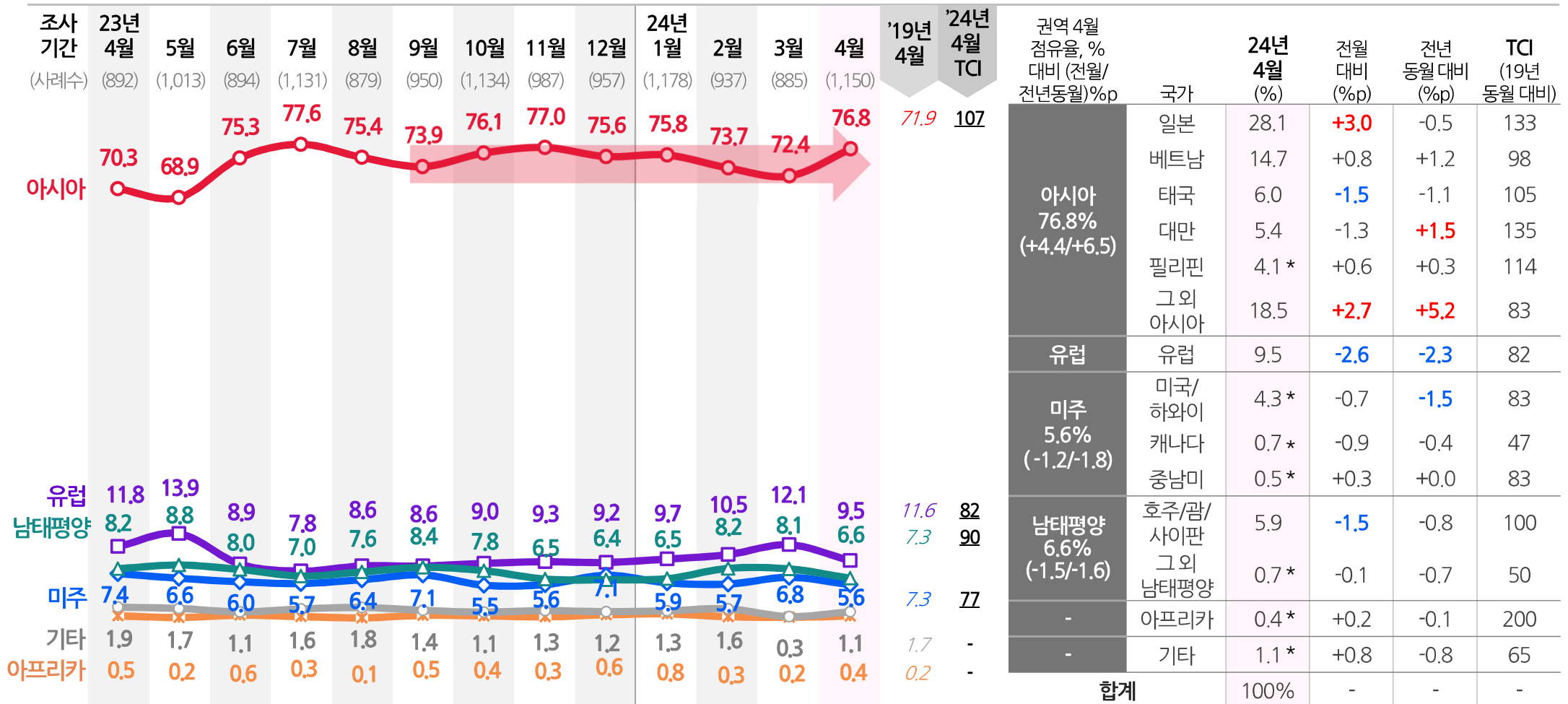
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 76.8%로 가장 높고, 이어서 '유럽(9.5%)', '남태평양(6.6%)', '미주(5.6%)' 등 순임.
- 아시아 권역 점유율은 '23년 6월 이후 75% 전후를 유지하며, 다른 지역도 큰 변동 없음.
- TCI는 '아시아'가 107로 '19년 대비 증가한 반면, '유럽(82)', '남태평양(90)', '미주(77)'의 여행 계획은 감소함.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

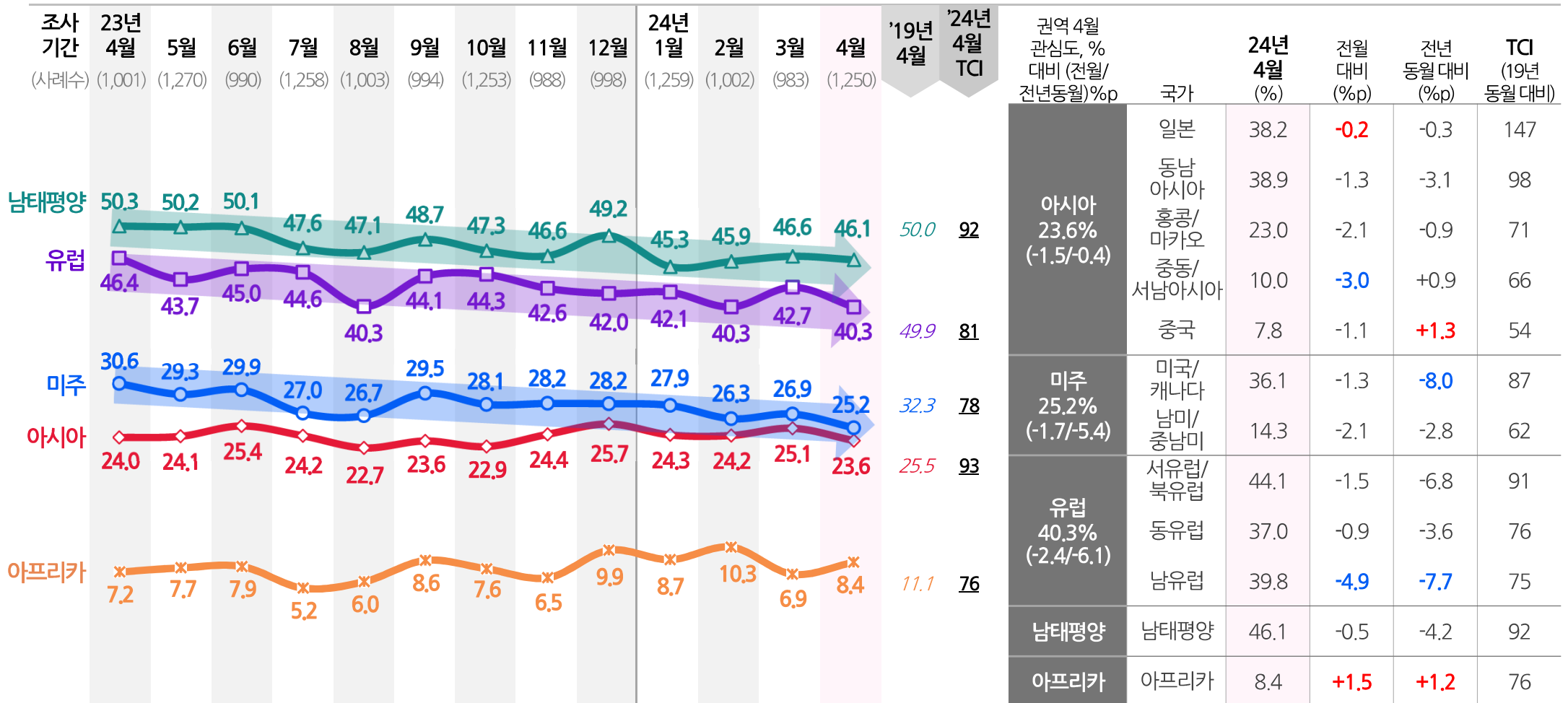
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(% , '가보고 싶다는 생각이 많아졌다')는 '남태평양(46.1%)', '유럽(40.3%)', '미주(25.2%)' 순임.
- '23년 4월 이후 상위 3개 권역에서 모두 감소세임.
- 주요 권역별 TCI 모두 100 이하로 코로나 이전 동월보다 낮으며, '아프리카'가 76으로 가장 낮음.
- 전반적으로 해외여행에 대한 관심도는 코로나 이전의 90% 수준을 밑돌고 있음.

[단위 : Top2 box%]

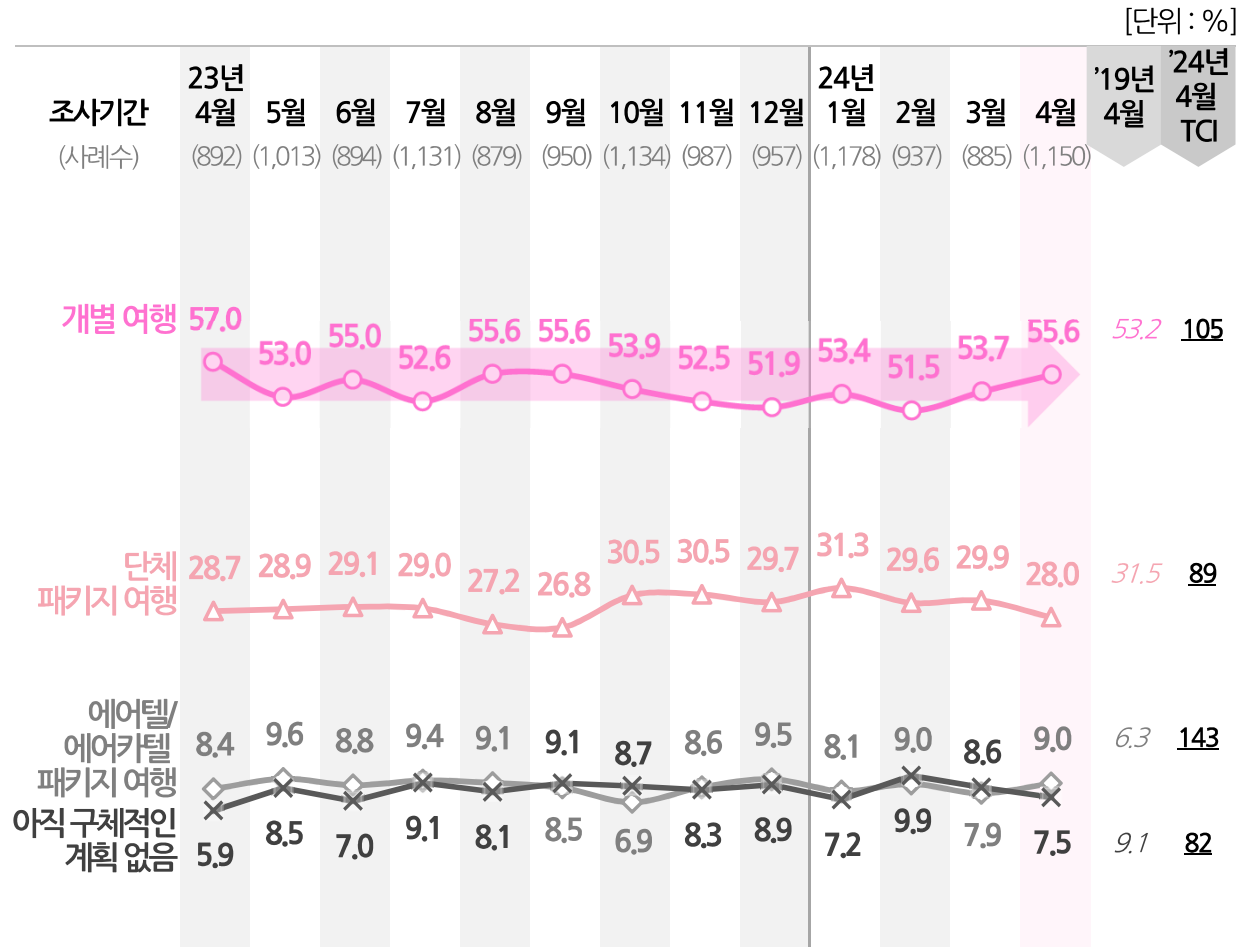


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 55.6%로 가장 높았고, 그 다음은 '단체 패키지(28.0%)'임.
- '개별 여행'은 △아시아에서, '단체 패키지 여행'은 △유럽에서, '에어텔/에어카텔'은 △남태평양에서 상대적으로 선호도가 높음.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(1,150)	(883)	(64)	(109)	(76)	(5)
개별 여행	55.6	<u>60.0</u> ▲	57.8	32.0▽	39.4▽	40.4
단체 패키지 여행	28.0	25.1▽	21.9	<u>53.3</u> ▲	27.6	19.9
에어텔/에어카텔 패키지 여행	9.0	7.8▽	15.6	8.3	<u>19.8</u> ▲	19.9
아직 구체적인 계획 없음	7.5	7.1	4.7	6.4	13.1	19.9

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2020년	03월	C 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) T 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	C 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) T 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	C 국내 백신 접종 시작
	11월	C 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	C 국내 오미كرون 변이 환자 발생 및 확진자 급증 C 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	T 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	C 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) T 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	C 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	C 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	T 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
2023년	03월	T 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
	05월	C 정부, 코로나 엔데믹 선언 ; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 C 코로나19 위기단계 '경계 하향(격리 5일 권고 전환)
	08월	C 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 C 일본 후쿠시마 오염수 방류
	09월	T 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
	10월	T 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) T 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
	12월	C WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
2024년	01월	C 정부, 코로나 선별진료소 운영 종료
	02월	T 문화체육관광부·한국관광공사, '여행가는 달' 캠페인 추진 (2.20~3.31)
	03월	T 문화체육관광부·한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
	04월	T 정부, 이란에 한시적 특별 여행주의보 발령

2024년 4월

1주	04.01 ~ 04.07	대만 규모 7.4 강진 발생
		중국 청명절 연휴 (4.4 ~ 4.6)
2주	04.08 ~ 04.14	전통문화축제 창덕궁 달빛기행 개막 (4.11 ~ 6.2)
3주	04.15 ~ 04.21	정부, 이란에 한시적 특별 여행 주의보 발령
		서울시 관광협회, 관광취약계층 1,500명 국내여행 지원사업 모집
4주	04.22 ~ 04.28	코리아듀티프리 페스타 개최 (4.26 ~ 6.7)
		이탈리아 베네치아, 방문객 대상 입장료 부과
5주	04.29 ~ 05.05	아프리카 동북부 국가, 100년만의 홍수 재해

2024년 3월

1주	03.04 ~ 03.10	스티븐 해링턴 개인전 '스테이 멜로', 아모레퍼시픽미술관서 개최 (3.3~07.14)
		전국 봄꽃 축제 (구례산수유꽃축제, 광양매화축제 등)
2주	03.11 ~ 03.17	2024 MLB 월드투어 서울시리즈 개최 (3.17~3.21)
3주	03.18 ~ 03.24	2024 KBO리그 개최 (3.23~)
		전국 벚꽃 개화시기 (3.22~)
4주	03.25 ~ 03.31	문화체육관광부-한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
		중국발 황사 유입
4주	03.25 ~ 03.31	전국 벚꽃 축제 (석촌호수, 여의도, 낙동강 등)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You